

PRAKTIKË E SUKSESSHME ECO-CAMPING “LE RÊVE”

Paraqitur nga: EURAKOM



CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM



Co-funded by the
European Union



SEKSIONI 1: INFORMACIONET BAZË

- Titulli i Praktikës së Mirë: Eco-Camping “Le Rêve”
- Faqja e Internetit e Praktikës: <https://www.campingleve.com/en/>
- Lidhjet në Rrjetet Sociale: <https://www.instagram.com/campingleve/?hl=de&g=5>
- Vendndodhja: Le Vigan (Francë)

SEKSIONI 2: PËRSHKRIMI I PRAKTIKËS

• Përshkrim i Shkurtër i Praktikës:

Camping Le Rêve është një kamping eco-përgjegjës që integron qëndrueshmërinë dhe parimet qarkulluese në të gjitha operacionet, përvojat e vizitorëve dhe partneritetet lokale. Vendndodhja kombinon masa praktike si një kopsht kuzhine, kompostim në vend, mbledhje të ujit të shiut, pajisje me rrjedhje të ulët, instalime LED dhe solare. Ata ofrojnë mundësi të dukshme për angazhimin e vizitorëve, si dokumente informative, punëtori dhe aktivitete për të edukuar dhe argëtuar mbi qëndrueshmërinë, si dhe një zonë pa makina për përmirësimin e përvojës së vizitorëve, etj. Objektivi kryesor i kampingut Le Rêve është të bëjë që qëndrueshmëria të jetë e dukshme, e matshme dhe pjesë e përvojës së vizitorëve, duke e bërë atë të dëshirueshme dhe jo një kufizim. Kampingu Le Rêve synon të demonstrojë se veprimet modeste dhe të riprodhueshme mund të sjellin përfitime ekologjike të prekshme, duke menaxhuar kursime kostosh, edukuar klientët dhe ofruar një ofertë turistike të pasur dhe të veçantë.

• Periudha e Zbatimit: 1998 - deri tani

• Statusi:

☐ Planifikuar | ☐ Faza pilot | ☐ Zbatuar plotësisht | ☒ Në zhvillim dhe evoluim

• Fushat tematike të trajtuara:

☒ Nga Ferma në Pjatë / Sistemet e Qëndrueshme të Ushqimit

☒ Menaxhimi i Mbetjeve

☒ Efikasiteti i Burimeve

☐ Tjetër: _____

• Përshkruani se si praktika lidhet me Fushat Tematike të Zgjedhura:

Veprimet e Camping Le Rêve lidhen ngushtë me efikasitetin e burimeve, duke kombinuar investime me teknologji të thjeshtë me masa sjelljeje që reduktojnë përdorimin e ujit, energjisë dhe materialeve në të gjithë hapësirën. Efikasiteti i ujit sigurohet përmes mbledhjes së ujit të shiut, rregullatorëve të rrjedhjes, nxitjeve për kohën e dushit dhe zbulimit të rrjedhjeve, duke çuar në reduktime të konsiderueshme të konsumit. Kërkesa për energji reduktohet përmes ndriçimit LED, dritareve të tavaneve, bojlerit termodinamik dhe ngrohësit solar të ujit, të gjitha duke kontribuar në kursime të matshme të energjisë elektrike. Efikasiteti i materialeve dhe mbetjeve përmirësohet duke blerë në sasi të mëdha nga prodhues lokalë, duke eliminuar artikujt njëpërdorimësh si shishet individuale, dhe duke rivendosur kompostin në kopshtin kuzhine të vendit, duke mbyllur ciklin midis mbetjeve dhe ushqimit. Në fund, Le Rêve ka ndaluar përdorimin e makinave brenda kampingut, gjë që redukton emetimet e karbonit dhe ndotjen në vend, ndërkohë që përmirëson përvojën e vizitorëve.

• Shpjegoni se si ky aktivitet përshtatet brenda sektorit të turizmit:

Camping Le Rêve është një shembull direkt nga sektori i turizmit dhe e bën qëndrueshmërinë pjesë qendrore të ofertës për vizitorët dhe të markës së tij. Vendndodhja e përcakton qartë misionin e saj rreth vlerave themelore të qëndrueshmërisë dhe përkushtimit ndaj turizmit të qëndrueshëm në faqen e saj të internetit: “Besimi, konsiderata, bujaria, solidariteti, dëgjimi dhe ndarja: këto parime na udhëheqin çdo ditë dhe ushqejnë angazhimin tonë për një turizëm të respektueshëm dhe të qëndrueshëm.” Kampingu e përkthen këtë premtim në veprime praktike që formësojnë përvojën e vizitorit. Masat operative si kursimi i ujit dhe energjisë, kompostimi dhe furnizimi lokal zvogëlojnë kostot dhe ndikimin mjedisor, ndërsa punëtoritë dhe aktivitetet rreth qëndrueshmërisë, si Festivali i Natyrës që shfaq faunën e vendit, krijojnë momente të paharrueshme dhe edukative që u pëlqejnë udhëtarëve që kërkojnë autenticitet dhe përvoja kuptimplote. Duke publikuar rezultate konkrete në faqen e tyre të internetit dhe duke ofruar aktivitete të pazakonta për mysafirët, Le Rêve u ofron operatorëve turistikë dhe menaxherëve të destinacioneve një produkt konkret, të tregtueshëm dhe një narrativë të qartë qëndrueshmërie për t'u ndarë.



- **Çfarë vlere mësimore ofron kjo praktikë për trajnimin profesional, zhvillimin e kurrikulave apo forcimin e kapaciteteve të profesionistëve?**

Camping Le Rêve ofron vlera të rëndësishme mësimore për trajnimin VET dhe zhvillimin e kurrikulës sepse demonstroi jo vetëm se si të zbatohen masa të qëndrueshme, por edhe si t'i bësh ato pjesë të përvojës së vizitorëve në kontekstin e kampimit, që është tërheqës për grupe të ndryshme targeti. Çdo veprim i ndërmarrë në vend shoqërohet me shpjegime të qarta, këshilla ose demonstrime praktike, duke siguruar që vizitorët të kuptojnë dhe të mund t'i riprodhojnë praktikatat vetë. Nga infrastruktura e dukshme, si ngrohësit solarë të ujit ose kompostimi, deri te përvojat pjesëmarrëse si punëtoritë mbi biodiversitetin ose reduktimin e mbetjeve, kampingu kthen qëndrueshmërinë në një përvojë të jetuar dhe edukative. Për studentët dhe profesionistët e ardhshëm të mikpritjes, kjo ofron një model se si të komunikojnë angazhimet në mënyrë transparente, të përkthejnë masat teknike në dokumente të lehta për t'u kuptuar dhe të përdorin aktivitete për të përmirësuar si edukimin, ashtu edhe kënaqësinë e klientëve. Shkollat VET mund të bashkëpunojnë me kampinge lokale për të zhvilluar dhe krijuar iniciativë, për shembull punëtori, duke u dhënë studentëve mundësinë të praktikojnë ndërveprimin me vizitorët, lehtësimin e aktiviteteve dhe tregimin e historive mbi qëndrueshmërinë në një mjedis real turistik. Ky shembull mund të jetë gjithashtu frymëzues për kampinge ose biznese agroturizmi që duan të zhvillojnë aktivitete të ngjashme për t'u dalluar nga konkurrentët e tyre.

SEKSIONI 3: SFIDAT DHE PËRPUTHSHMËRIA ME PARIMET E EKONOMISË QARKULLUESE

- **Cilat sfida ose pengesa janë adresuar (bazuar në gjetjet e raportit)?**

☒ Menaxhimi dhe trajtimi i mbetjeve
☒ Përdorimi i energjisë/burimeve
☐ Kufizime infrastrukturore
☐ Sezonaliteti
☒ Mangësitë në aftësi dhe kapacitete
☒ Ndërgjegjësimi i ulët mbi ekonominë qarkulluese
☒ Rezistenca sjellore
☐ Kufizime financiare ose të fondeve
☐ Tjetër: _____

- **Si u kapërcyen këto sfida?**

Camping Le Rêve i trajtoi këto sfida të ndërthurura me një kombinim të zgjidhjeve teknike, iniciativave të dukshme edukative dhe mësimi gradual. Për përmirësimin e menaxhimit të mbetjeve, vendndodhja iu bashkua Kartës së Turizmit Zero Mbetje — një angazhim vullnetar krijuar për të udhëhequr bizneset turistike në reduktimin e mbetjeve nga burimi, heqjen e produkteve njëpërdorimëshe, promovimin e ripërdorimit dhe përmirësimin e riciklimit dhe kompostimit. Karta ofron një kornizë të strukturuar dhe standarde të përbashkëta, në mënyrë që vendet pjesëmarrëse të lëvizin gradualisht drejt zero mbetje, duke përfshirë si stafin ashtu edhe vizitorët. Në praktikë, Camping Le Rêve hoqi artikujt njëpërdorimëshe, vendosi kompostim dhe ndarje në vend, dhe raportoi reduktime të mëdha të mbetjeve të fundit (rreth 50%), mbetjeve shtëpiake (49%) dhe mbetjeve të rikuperueshme (13%) gjatë viteve të fundit, duke treguar se masat ishin të suksesshme.

Përdorimi i energjisë dhe burimeve u ul përmes mbledhjes së ujit të shiut, rregullatorëve të rrjedhjes, nxitjeve për kohën e dushit, dritareve të tavanëve, bollardëve solarë, bojlerit termodinamik, ngrohësit të ujit me diell të planifikuar dhe heqjes së tankeve të gazit në vend, duke arritur rreth 37% kursim të ujit dhe 8% kursim të energjisë elektrike. Ndërgjegjësimi i ulët mbi ekonominë qarkulluese u adresua duke kombinuar infrastrukturën me pedagogjinë: materialet e dukshme për vizitorët, punëtoritë, Festivali i Natyrës dhe metrikat e publikuara në faqen e tyre të internetit bënë logjikën dhe përfitimet të qarta për vizitorët. Këto veprime ndihmuan në rritjen e ndërgjegjësimi dhe u dhanë vizitorëve mjetet për të vepruar në nivelin e tyre. Kjo qasje edukative ndihmoi gjithashtu të kapërcehet një pjesë e rezistencës sjellore nga turistët dhe klientët, e mbështetur më tej nga ngjarje si Festivali i Natyrës për të prezantuar faunën e vendit dhe ftesa e ekspertëve nga shoqatat për të rritur ndërgjegjësimin mbi aspekte të ndryshme të qëndrueshmërisë.

• **Cilat strategji të ekonomisë qarkulluese trajton kjo praktikë?**

- ☒ Reduktimi / ripërdorimi / riciklimi i mbetjeve
- ☒ Energjia e rinovueshme / efikasiteti i energjisë
- ☒ Ruajtja e ujit
- ☒ Dizajn i qarkullueshëm i produkteve/shërbimeve
- ☒ Sistemet e qëndrueshme të ushqimit / zinxhirët e shkurtër ushqimorë
- ☒ Ekocertifikime ose standarde të gjelbra
- ☐ Riparimi, rifurnizimi ose ripërdorimi i infrastrukturës / mobiljeve
- ☐ Vegla dixhitale për qarkullueshmëri ose qëndrueshmëri

• **Përshkruani pse kjo praktikë mund të konsiderohet si 'praktikë e mirë' dhe si kontribuon në një ose më shumë parime të ekonomisë qarkulluese:**

Kampingu Le Rêve plotëson kriteret e shumë praktikave më të mira, pasi kombinon parimet thelbësore të ekonomisë rrethore dhe qëndrueshmërisë, rezultatet e matshme dhe mjetet edukative bindëse në një model të vetëm dhe të përsëritshëm. Në vend të një sërë gjestesh të gjelbra të izoluar, kampingu ka një vizion holistik dhe koherent, duke përdorur mjete ambicioze, duke zgjedhur të furnizojë në nivel lokal dhe duke e kombinuar këtë me masa të thjeshta dhe angazhim të dukshëm të mysafirëve. Kjo qasje ka prodhuar përfitime të matshme, siç shfaqen në faqen e tyre të internetit, si reduktime të mëdha në përdorimin e ujit dhe vëllimet e mbeturinave, duke dëshmuar se një vizion holistik koheziv dhe ambicioz për qëndrueshmërinë është i zbatueshëm dhe ka përfitime të konsiderueshme. Praktika mbështetet drejtpërdrejt në parimet e ekonomisë rrethore, pasi parandalon mbeturinat në burim, mbyll ciklet, rigjeneron sistemet natyrore dhe rrit efikasitetin e burimeve. Meqenëse kombinon zgjidhjet teknike me arsimin dhe partneritetet lokale, Le Rêve e vendos veten si një shembull të shkëlqyer të një biznesi që ka përfshirë me sukses parimet e ekonomisë rrethore në thelbin e tij. Kampingu është njëkohësisht efektiv dhe shumë i transferueshëm në kontekste të tjera turistike. Qëndrueshmëria në Le Rêve është e vazhdueshme dhe e shkallëzuar: investimet në teknologji të ulët dhe programet e sjelljes janë zbatuar gjatë disa viteve: viti 2019 pa instalimin e rekuperuesve të ujërave të shiut, vitet 2019 dhe 2020 panë instalimin e shtyllave diellore për furnizimin me energji elektrike, në vitin 2023 instalimin e një kazani termodinamik në restorant, si dhe zbatimin e politikës pa makina, dhe në vitin 2024 me instalimin e një ngrohësi uji diellor për ujë të ngrohtë shtëpiak, ndër shumë gjëra të tjera. Nën pronarët e tij aktualë, Lucile dhe Richard, kampingu po punon për zbatimin e shumë masave dhe mjeteve për të ecur drejt qëndrueshmërisë dhe vetëmbështetjes, duke e bërë Le Rêve një mishërim të përsosur të një biznesi të integruar plotësisht në parimet e ekonomisë qarkulluese.

• **Përshkruani pse kjo praktikë mund të konsiderohet inovative. Cila qasje e re, krijuese ose e pashfrytëzuar sjell vlerë të shtuar në zhvillimin e turizmit qarkullues?**

Kampingu Le Rêve është inovativ sepse kombinon zgjidhje të thjeshta, zgjidhje më të avancuara teknike dhe teknologjike me theks në pedagogjinë ndaj mysafirëve dhe qëllime të matshme; një përzierje kohezive që rezultoi shumë efektive për kampingun. Dy kthesa krijuese i shtojnë vlerë të vërtetë turizmit rrethor: së pari, modeli i kampingut pa makina, i prezantuar së fundmi në vitin 2023, zvogëlon shqetësimet nga zhurma dhe ndotjen, dhe riformëson plotësisht përvojën e vizitorëve; së dyti, çdo masë teknike shoqërohet me masa të dukshme edukative, si dokumente të dedikuara, ngjarje ose punëtori. Të dhënat e publikuara në faqen e internetit (për shembull, reduktimi i ujit dhe mbeturinave ose objektivat që ata synojnë) janë një dëshmi i transparencës, duke i kthyer mysafirët në pjesëmarrës aktivë që kontribuojnë në rezultate në vend të konsumatorëve pasivë. Menaxhimi i angazhimit të mysafirëve dhe klientëve është një hap i madh drejt suksesit të masave të qëndrueshmërisë, pasi pjesëmarrja e tyre aktive siguron që puna e bërë nga biznesi të mos zhbëhet nga ndonjë sjellje e papërshtatshme e mysafirëve. Angazhimi i mysafirëve përmes punëtorive ose aktiviteteve familjare si festivale të vogla ose ndërhyrje nga profesionistët siguron që qëndrimi i tyre të jetë cilësor, miqësor ndaj familjes dhe shumë edukativ

SEKSIONI 4: BASHKËPUNIMI

- **Përshkruani çdo bashkëpunim që është përfshirë në zhvillimin e kësaj praktike. A ka përfshirë kjo praktikë autoritetet lokale apo grupe të tjera?**

Kampingu Le Rêve e ka zhvilluar qasjen e tij përmes bashkëpunimeve praktike të shumta dhe jo përmes partneriteteve formale me VET. Kampingu bashkëpunon ngushtë me prodhues vendas për të siguruar ushqim sezonal dhe për të forcuar zinxhirët e shkurtër të furnizimit, si dhe partnerë me organizata teknike dhe mjedisore për ekspertizë dhe mbështetje.

Etiketa dhe rrjete si Green Key, LPO Occitanie (mbrojtja e shpendëve dhe biodiversitetit), Trophées du Développement Durable dhe La Via Natura ofrojnë udhëzime, njohje dhe rrjete tematike që ndihmojnë në formësimin e praktikave të mira të kampingut dhe i japin një imazh pozitiv dhe të besueshëm.

Këta partnerë kontribuojnë duke dhënë këshilla teknike, validim, fonde ose dukshmëri, dhe ndihmojnë kampingun të përmirësojë masat, të trajtojë stafin në mënyrë informale, të komunikojë me vizitorët dhe të rrisë ndikimin e tij.

SEKSIONI 5: REZULTATET DHE ZBATUESHMËRIA

- **Cilat rezultate ose arritje të matshme janë realizuar?**

Le Rêve është shumë i hapur dhe transparent lidhur me rezultatet e tij në fushën e qëndrueshmërisë. Vendndodhja mban etiketën Green Key, duke konfirmuar angazhimin e saj ndaj qëndrueshmërisë. Në vitin 2024, kampingu arriti një ulje prej rreth 50% të koshave të mbeturinave, një rënie prej 49% të mbetjeve shtëpiake dhe një reduktim prej 13% të mbetjeve të rikuperueshme (riciklim), duke reflektuar sukses të madh në parandalimin dhe ndarjen e mbetjeve. Përdorimi i ujit ra me rreth 37% në vitin 2024 krahasuar me vitin e kaluar, ndërsa konsumi i energjisë elektrike u reduktua me rreth 8% në të njëjtën periudhë. Kampingu gjithashtu eliminoi depozitat e gazit, duke hequr plotësisht këtë burim energjie.

- **Pse është kjo praktikë e rëndësishme për kontekstin e turizmit në Shqipëri?**

Qasja e Camping Le Rêve është shumë e rëndësishme për Shqipërinë sepse shumica e masave që ai ka zbatuar janë të shkallëzueshme, me kosto të ulët dhe lehtësisht të përshtatshme. Ndërkohë që investime më të mëdha, si panelet diellore apo bojlerët termodinamikë, mund të realizohen gradualisht kur buxheti e lejon, shumë hapa me ndikim të madh janë të lirë: mbledhja e ujit të shiut dhe kufizuesit e rrjedhës, dushët me kohëmatës dhe kontrolli i rrjedhjeve, kompostimi në vend dhe blerjet me shumicë, eliminimi i plastikës njëpërdorimëshe, madje edhe politika pa makina për hapësirat e vogla. Këto masa ulin kostot, pakësojnë mbeturinat dhe përmirësojnë menjëherë përvojën e vizitorëve. Përveç kampeve, ato mund të përshtaten lehtësisht si në shtëpitë pritëse rurale, ashtu edhe në hotelet urbane të qytetit. Angazhimi i dukshëm i vizitorëve (me tabela informuese, punëtori) e kthen qëndrueshmërinë në një aset të tregtueshëm, duke ndihmuar operatorët turistikë shqiptarë të dallohen përpara udhëtarëve të vetëdijshëm për mjedisin, pa pasur nevojë për investime të mëdha fillestare.

- **Cili është potenciali i praktikës për t'u zgjeruar më tej? Si mund të zbatohet ose përshtatet në destinacione apo biznese të tjera turistike shqiptare?**

Modeli i Camping Le Rêve është shumë i shkallëzueshëm dhe i përshtatshëm në kontekste të ndryshme të turizmit në Shqipëri, pasi masat e tij janë modulare në aspektin e kostos. Bizneset e vogla të mikpritjes mund të japin përparësi masave si grumbulluesit e ujit të shiut, kufizuesit e rrjedhës, dushet me kohëmatës, blerjet me shumicë, eliminimin e plastikës njëpërdorimëshe, kompostimin në vend dhe përgatitjen e dokumentacionit të dedikuar, ndërsa strukturat më të mëdha mund të investojnë në masa më kapitale si bojlerët diellorë ose pompat e nxehtësisë nëse buxheti i tyre e lejon. Praktika mund të aplikohet në larmishmërinë e ofertave të mikpritjes që ka Shqipëria: kampingjet bregdetare mund të adoptojnë zona pa makina, stacione të përshtatura për menaxhimin e mbetjeve pranë plazhit dhe kompostimin; bujtinat rurale mund të zbatojnë kopshte kuzhine dhe teknika kompostimi; ndërsa hotelet urbane mund të përdorin qendra të përbashkëta të kompostimit në lagje dhe mbjellje në tarraca për kopshtet e tyre të kuzhinës.

- **Çfarë këshillash do t'i jepnit të tjerëve që duan të zbatojnë një nismë të ngjashme?**

Për bizneset e mikpritjes që duan të zbatojnë nisma të ngjashme, këshilla kryesore është të nisin me hapa të vegjël dhe të rriten gradualisht. Shumë nga veprimet e suksesshme të Le Rêve filluan me hapa të thjeshtë dhe me kosto të ulët, si kompostimi, blerjet me shumicë, pajisjet kursimtare të ujit ose materialet informuese për vizitorët, përpara se të bëheshin investime më të mëdha si panelet diellore apo mjete të tjera teknologjike. Komunikimi është po aq i rëndësishëm sa masat teknike. Për këtë arsye, bizneset e mikpritjes duhet t'u shpjegojnë qartë vizitorëve çfarë po bëjnë dhe pse, duke i ftuar ata të marrin pjesë nëpërmjet punëtorive ose aktiviteteve. Këto masa jo vetëm që rrisin ndërgjegjësimin, por gjithashtu sigurojnë që përpjekjet e vendit të respektohen, të vlerësohen dhe të përforcohen nga vizitorët. Partneritetet me prodhuesit lokalë, shoqatat dhe etiketat e qëndrueshmërisë mund të shtojnë besueshmëri dhe të ofrojnë mbështetje të jashtme. Së fundi, matja dhe publikimi i progresit të bërë në drejtim të qëndrueshmërisë mund të ndihmojë në ndërtimin e një imazhi pozitiv dhe të besueshëm, edhe duke përdorur tregues shumë të thjeshtë, si përqindja e koshave të mbeturinave të reduktuara, litrat e ujit të kursyer, etj.

SEKSIONI 6: FOTO

- Fotografi të praktikës:





Project Partners



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project N°101182855





CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM

Project N°101182855



Co-funded by the
European Union

