

PRAKTIKË E SUKSESSHME HOTEL BERLIN

Paraqitur nga: ITKAM



CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM



Co-funded by the
European Union



SEKSIONI 1: INFORMACIONET BAZË

- Titulli i Praktikës më të Mirë: Hotel Berlin
- Faqja e Internetit: <https://www.hotel-berlin.de/>
- Lidhjet në rrjetet sociale: https://www.instagram.com/hotel_berlin_berlin/
- Vendndodhja: Lützowplatz 17 Berlin, Gjermani

SEKSIONI 2: PËRMBLEDHJE E PRAKTIKËS

- Përshkrimi i Shkurtër i Praktikës

Hotel Berlin implementon një strategji të gjithanshme dhe të strukturuar mirë për qëndrueshmërinë në të gjitha veprimtaritë e tij. Ndër iniciativat e shumta, dy masa veçanërisht inovative bien në sy: "Sfida e Dushit 4-Minutësh," e cila fton klientët të provojnë një dush 4-minutësh, të shoqëruar me muzikë zbavitëse përmes një kodi QR, për të inkurajuar kursimin e ujit, dhe prodhimi i sapunëve të qëndrueshëm të krijuar nga mbeturinat e kuzhinës, siç janë mbetjet e kafeve të ricikluara. Këto iniciativa të veçanta plotësohen nga një gamë e gjerë masash të tjera, të cilat përshkruhen në detaje në strategjinë e qëndrueshmërisë të hotelit.

- Periudha e Zbatimit: nga 2022
- Statusi:

☐ I planifikuar ☐ Fazë pilotimi ☒ Plotësisht i zbatuar ☐ Në vazhdim dhe zhvillim

• Fushat Tematike të Trajtuara:

☐ Nga Ferma në Tavolinë / Sistemet e Ushqimit të Qëndrueshëm

☒ Menaxhimi i Mbetjeve

☒ Efikasiteti i Burimeve

☐ Tjetër: _____

• Përshkruani se si praktika përputhet me fushat tematike të zgjedhura.

Hotel Berlin trajton menaxhimin e mbetjeve dhe efikasitetin e burimeve përmes iniciativave të shumta. Gjatë viteve të fundit, hoteli ka reduktuar ndjeshëm përdorimin e plastikave njëpërdorimshe dhe ka prezantuar produkte të ripërdorshme për të ulur mbetjet e ngurta. Gjithashtu, hoteli përdor një mjet AI (sistemi Winnow) që analizon të dhënat mbi mbetjet ushqimore dhe mbështet zhvillimin e strategjive për të minimizuar mbetjet e ushqimit. Prodhimi i sapunëve nga mbeturinat e kuzhinës (p.sh., mbetje kafeje të ricikluara, mbetje frutash nga shërbimi) është një shembull i qartë i riciklimit të mbetjeve ushqimore në një produkt të ri dhe të dobishëm.

Nga ana e efikasitetit të burimeve, "Sfida e Dushit 4-Minutësh" inkurajon klientët të ulin konsumimin e ujit gjatë dushit, duke lidhur sjelljen e klientëve drejtpërdrejt me rezultatet e qëndrueshmërisë. Efikasiteti i energjisë është përmirësuar përmes sistemit diellor të hotelit, ngrohjes së qarkut 100% miqësore me mjedisin dhe kontrollit individual të temperaturës dhe ndriçimit në të gjitha zonat.

- **Përshkruani se si praktika përputhet me fushat tematike të zgjedhura.**

Hotel Berlin është një shembull se si praktikatat e qëndrueshmërisë mund të integrohen në përvojën turistike. Hoteli mban një strategji të strukturuar të qëndrueshmërisë, e përditësuar çdo vit, dhe publikon një raport të detajuar mbi qëndrueshmërinë për të komunikuar progresin e tij në mënyrë transparente. Çdo vit vendosen objektiva të matshëm për përmirësimin e performancës mjedisore; për shembull, qëllimet për vitin 2025 përfshijnë kufizimin e konsumit të energjisë (elektrik + ngrohje) në maksimum 14.10 kWh për natë qëndrimi të klientëve dhe uljen e përdorimit të ujit në jo më shumë se 131.98 litra për natë qëndrimi. Për të arritur këto objektiva, hoteli zbaton masa të tilla si instalimi i pajisjeve me rrjedhje të ulët, përdorimi i peizazhit rezistent ndaj thatësirës me sisteme efikase të vaditjes, dhe monitorimi i përdorimit të ujit për të identifikuar zonat që kanë nevojë për përmirësim. Përfshirja e klientëve mbetet në qendër të vëmendjes, me iniciativa si "Sfida e Dushit 4-Minutësh" dhe sapunë të ricikluar që i lejojnë klientët të marrin pjesë në përpjekjet për qëndrueshmëri. Duke e bërë qëndrueshmërinë të dukshme përmes kanaleve të komunikimit, përfshirë një seksion të veçantë në faqen e internetit të hotelit dhe raportin vjetor, Hotel Berlin përmirëson përvojën e klientëve, tërheq turistë me ndërgjegje ekologjike dhe ofron një model të ripërsëritshëm për hotelet që synojnë të kombinojnë shërbim me cilësi të lartë me turizëm të përgjegjshëm.

- **Çfarë vlere mësimore ofron kjo praktikë për trajnimin profesional, zhvillimin e kurrikulave apo forcimin e kapaciteteve të profesionistëve?**

Hoteli mban një strategji të qëndrueshmërisë të qartë dhe të përcaktuar mirë, e cila përditësohet çdo vit. Vendosen objektiva të matshëm për konsumimin e energjisë dhe ujit, reduktimin e mbetjeve dhe tregues të tjerë mjedisorë, ndërsa rezultatet verifikohen në fund të vitit. Kjo qasje ofron një shembull konkret për profesionistët e ardhshëm të turizmit se si të planifikojnë, zbatojnë dhe monitorojnë iniciativat të qëndrueshmërisë në mënyrë të strukturuar dhe të përgjegjshme.

Stafi përfshihet aktivisht përmes programeve vjetore të trajnimit, duke siguruar që ata të kuptojnë objektivat, të përvetësojnë aftësitë e nevojshme dhe të kontribuojnë në mënyrë efektive në arritjen e qëllimeve të qëndrueshmërisë. Mjetet digjitale mbështesin matjen dhe monitorimin e mbetjeve ushqimore dhe konsumit të burimeve, duke theksuar vlerën e vendimmarrjes bazuar në të dhëna. Në të njëjtën kohë, iniciativa kreative si "Sfida e Dushit 4-Minutësh" ofrojnë një mënyrë të thjeshtë dhe tërheqëse për të përfshirë klientët në masat e qëndrueshmërisë, duke treguar se si efikasiteti operativ mund të kombinohet me komunikimin efektiv me klientët.

SEKSIONI 3: SFIDAT DHE PËRPUTHSHMËRIA ME PARIMET E EKONOMISË QARKULLUESE

- **Cilat sfida ose pengesa janë adresuar (bazuar në gjetjet e raportit)?**

- ☒ Menaxhimi dhe asgjësimi i mbetjeve
- ☒ Përdorimi i energjisë / burimeve
- ☐ Kufizimet në infrastrukturë
- ☐ Sezonaliteti
- ☐ Mungesa e aftësive dhe kapaciteteve
- ☐ Ndërgjegjësim i ulët për ekonominë qarkulluese
- ☐ Rezistencë në sjellje
- ☐ Kufizime financiare apo të burimeve
- ☐ Të tjera: _____

- **Si u adresuan këto sfida?**

Hotel Berlin kapërceu sfidat në menaxhimin e mbetjeve dhe përdorimin e burimeve përmes një kombinimi të masave operacionale, teknologjisë dhe përfshirjes së klientëve. Mbetjet u reduktuan përmes produkteve të ripërdorshme, riciklimit të mbetjeve të kuzhinës dhe sistemit të drejtuar nga inteligjenca artificiale Winnow, ndërsa përdorimi i energjisë dhe ujit u optimizua me energji diellore, ngrohje efikase dhe kontroll inteligjent të temperaturës dhe ndriçimit. Iniciativa kreative si “Sfida e Dushit 4-Minutësh” inkurajuan më tej klientët të marrin pjesë në përpjekjet për qëndrueshmëri, duke siguruar efikasitet të burimeve pa komprometuar cilësinë e shërbimit.

• **Cilat strategji të ekonomisë qarkulluese adreson kjo praktikë?**

- ☒ Reduktim i mbetjeve / ripërdorim / riciklim
- ☒ Energjia e rinovueshme / efikasitet energjetik
- ☐ Kursim i ujit
- ☐ Dizajn qarkor i produktit/shërbimit
- ☐ Sisteme ushqimore të qëndrueshme / zinxhirë të shkurtër ushqimorë
- ☐ Eko-certifikime ose standarde të gjelbra
- ☐ Riparim, rinovim ose ripërdorim i infrastrukturës/mobilimit
- ☐ Mjete digjitale për qarkullim apo qëndrueshmëri

• **Shpjegoni pse kjo praktikë mund të konsiderohet si një “praktikë më e mirë” dhe si kontribuon ajo në një ose më shumë nga parimet e ekonomisë qarkulluese:**

Hotel Berlin mund të konsiderohet një ‘praktikë e shkëlqyer’ në mikpritjen e qëndrueshme, sepse kombinon planifikimin strategjik, efikasitetin operativ dhe përfshirjen e klientëve për të arritur rezultate të matshme mjedisore. Hoteli mban një strategji të strukturuar të qëndrueshmërisë, e cila përditësohet çdo vit, duke vendosur objektiva të qarta dhe të matshëm për energjinë, ujin dhe menaxhimin e mbetjeve, të cilat verifikohen në fund të çdo viti. Kjo qasje sistematike tregon përgjegjshmëri dhe përmirësim të vazhdueshëm, duke ofruar një model të ripërsëritshëm për institucionet e tjera të turizmit. Duke integruar teknologjinë, trajnimin e stafit dhe përfshirjen kreative të klientëve, Hotel Berlin tregon se si parimet e ekonomisë qarkulluese mund të aplikohen në praktikë në turizëm. Ai demonstroi se operacionet e qëndrueshme nuk janë vetëm përgjegjëse ndaj mjedisit, por gjithashtu përmirësojnë përvojën e klientëve, duke ofruar një shembull konkret për studentët e arsimit profesional dhe profesionistët e turizmit që synojnë të zbatojnë qëndrueshmërinë në praktikën e tyre.

• **Shpjegoni pse kjo praktikë mund të konsiderohet si novatore. Cilën qasje të re, krijuese apo të pa shfrytëzuar sjell ajo që i jep vlerë të shtuar zhvillimit të turizmit qarkullues?**

Qasja e qëndrueshmërisë e Hotel Berlin mund të konsiderohet inovative, sepse kombinon strategjinë e strukturuar, teknologjinë dhe përfshirjen kreative të klientëve në mënyra që tejkalojnë praktikën tradicionale të mikpritjes. Hoteli integrohet me objektiva vjetorë të matshëm, mjete digjitale për monitorim dhe iniciativa argëtuese që ndikojnë në sjelljen e klientëve, duke krijuar një sistem holistik që adreson si efikasitetin operativ, ashtu edhe pjesëmarrjen e vizitorëve.

SEKSIONI 4: BASHKËPUNIMI

• **Përshkruani çdo bashkëpunim që është përfshirë në zhvillimin e kësaj praktike. A ka përfshirë kjo praktikë autoritetet lokale apo grupe të tjera?**

Iniciativat e qëndrueshmërisë të Hotel Berlin mbështeten në bashkëpunime të forta me organizata lokale dhe partnerë të specializuar. Për të reduktuar mbetjet ushqimore, hoteli bashkëpunon me Too

sistemin Winnow AI për të monitoruar dhe menaxhuar mbetjet ushqimore. Në partneritet me Foodsharing, mbetjet ushqimore të ngrënshme mbledhen çdo ditë dhe shpërndahen tek personat në nevojë, duke rezultuar në rreth 4,400 vakte të dhuruara ndërmjet nëntorit 2023 dhe majit 2024. Hoteli furnizohet me ushqim nga furnizuesit lokalë dhe bashkëpunon me Klimato për të llogaritur gjurmën e karbonit të çdo vakti. Për menaxhimin e mbetjeve, partnerë si Berlin Recycling dhe Alba analizojnë dhe monitorojnë rrjedhat e mbetjeve për të përmirësuar efikasitetin.

SEKSIONI 5: REZULTATET DHE ZBATUESHMËRIA

• Çfarë rezultatesh të matshme ose arritje janë realizuar?

Rezultatet e Matshme (Janar–Maj 2024)

- Konsumi i energjisë për klient: 17.8 kWh (–31% krahasuar me 2023)
- Mbetjet ushqimore për klient: 126 g (–44% krahasuar me 2023, ndihmuar nga sistemi Winnow AI)
- Mbetjet totale për klient: 859 g (–31% krahasuar me 2023)
- Konsumi i ujit për klient: 135 L (–11% krahasuar me 2023)

• Pse është kjo praktikë e rëndësishme për kontekstin e turizmit në Shqipëri?

Një pikë kyçe është qasja e strukturuar e hotelit, me objektiva të matshëm të vendosur çdo vit, që mundëson monitorimin e vazhdueshëm të energjisë, ujit dhe mbetjeve. Ndërkohë që mjetet digjitale si sistemet për menaxhimin e mbetjeve ushqimore bazuar në inteligjencën artificiale mund të jenë të shtrenjta ose të paaksesueshme në Shqipëri, parimi i mbledhjes dhe analizës së të dhënave operative mund të riprodhohet duke përdorur metoda më të thjeshta, si regjistrat manualë të ushqimit, fletëpalosjet ose sensorët bazikë të monitorimit, duke ofruar informacion të vlefshëm pa nevojën e investimeve në teknologji të avancuar.

Hoteli gjithashtu tregon fuqinë e krijimtarisë në përfshirjen e klientëve, të ilustruar nga "Sfida e Dushit 4-Minutësh," e cila mund të adaptohet në një model me sfida dhe shpërblime të vogla ose njohje për të inkurajuar sjellje të qëndrueshme. Për më tepër, praktika e ripërdorimit të mbeturinave, siç është prodhimi i sapunëve nga mbeturinat e kuzhinës, tregon se si mbetjet mund të transformohen në produkte të dobishme, duke forcuar parimet e ekonomisë qarkulluese.

• Cili është potenciali i kësaj praktike për zgjerim të mëtejshëm? Si mund të aplikohet ose përshtatet ajo në destinacione ose biznese të tjera turistike në Shqipëri?

Hotel Berlin ofron një model të shkëlqyer për bizneset turistike shqiptare për të zhvilluar dhe zbatuar praktika qëndrueshmërie. Në faqen e tij të internetit, hoteli publikon një raport të detajuar mbi qëndrueshmërinë, që përfshin rezultatet e arritura gjatë vitit të kaluar, strategjinë për vitin aktual dhe një broshurë që komunikon masat kyçe në një mënyrë të qartë dhe të menjëhershme. Hotelet shqiptare mund ta përdorin këtë qasje si frymëzim për të vendosur strategjitë e tyre të qëndrueshmërisë. Për më tepër, këto materiale ofrojnë shembuj praktikë për profesionistët e ardhshëm të turizmit, që mund të mësojnë si të hartojnë, monitorojnë dhe komunikojnë objektivat e qëndrueshmërisë, aftësi që janë të drejtpërdrejta dhe të aplikueshme në karrierat e tyre të ardhshme. Iniciativat kreative për përfshirjen e klientëve, si "Sfida e Dushit 4-Minutësh," tregojnë se si qasjet argëtuese dhe sfiduese mund të inkurajojnë sjellje të qëndrueshme. Aktivitetet të ngjashme me kosto të ulët (p.sh., konkurse për uljen e konsumit të energjisë ose mbetjeve, "angazhime ekologjike" për klientët, ose sfida të bazuara në media sociale) mund të implementohen lehtësisht pa nevojë për investime të mëdha.

Ndërsa disa masa në Hotel Berlin varen nga infrastruktura lokale (p.sh., ngrohja e qëndrueshme e zonës) ose kërkojnë investime më të mëdha (p.sh., monitorimi i mbetjeve ushqimore të drejtuar nga inteligjenca artificiale), shumë masa mund të riprodhohen me burime të kufizuara. Shembujt përfshijnë ndjekjen manuale të mbetjeve ushqimore, produkte të ripërdorshme të thjeshta,



riciklimi i mbetjeve të kuzhinës në sapunë ose iniciativa të vogla riciklimi, duke lejuar hotelet të fillojnë përmirësimin e qëndrueshmërisë menjëherë, edhe në zona rurale ose në ambiente më të vogla.

- **Çfarë këshillash do t'u jepnit të tjerëve që duan të zbatojnë një iniciativë të ngjashme?**

Filloni duke vendosur objektiva të arritshëm nga viti në vit dhe duke matur progresin. Zbatoni masa si reduktimi i plastikave njëpërdorimshe, ndjekja e konsumit të ushqimit dhe ujit, dhe ripërdorimi i mbetjeve. Përfshini klientët në mënyrë krijuese përmes sfidash ose shpërblimesh dhe ndani rezultatet tuaja hapur.



Project Partners



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project N°101182855





Project N°101182855



Co-funded by the
European Union

