

PRAKTIKA MË E MIRË – CHARTRES EST GREET HOTEL

Paraqitur nga: EURAKOM



CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM



Co-funded by the
European Union



SEKSIONI 1: INFORMACION BAZË

- Titulli i Praktikës më të Mirë: Hoteli Chartres Est Greet
- Faqja zyrtare e praktikës: Chartres Est Greet Hotel në faqen e Accor
- Lidhjet në rrjete sociale: https://www.instagram.com/greet_hotels/
- Vendndodhja: Chartres (Francë)

SEKSIONI 2: PËRMBLEDHJE E PRAKTIKËS

• Përshkrim i Shkurtër i Praktikës:

Hoteli Greet Chartres Est është një hotel ekonomik me 2 yje i rrjetit Accor, i rinovuar plotësisht nën markën Greet. Ai ofron akomodim me çmime të përballueshme duke përqafuar në mënyrë të qartë parimet e ekonomisë qarkore. Dekorimi dhe mobilimi i hotelit janë siguruar nga artikuj të dorës së dytë dhe të ricikluar. Hoteli i jep rëndësi furnizimit lokal dhe përgjegjësisë mjedisore: karta e markës promovon ekonominë lokale, qarkore dhe riciklimin si pjesë të identitetit të saj. Në praktikë, stafi shton vazhdimisht objekte të "gjetura" në dekor, duke krijuar një atmosferë në ndryshim e sipër, lozonjare dhe duke përfshirë ekipin në projekte të qëndrueshmërisë. Me pak fjalë, Greet Chartres Est është një demonstrim i gjallë i dizajnit qarkor në turizëm, i udhëhequr nga nisma e ndërgjegjshme ekologjike të Accor.

- **Periudha e Zbatimit:** Në vazhdim
- **Status:**

☐ Planifikuar ☐ Faza pilot ☐ E zbatuar plotësisht ☒ Në vazhdim dhe në zhvillim

• Fushat Tematike të Trajtuara:

☐ Nga Ferma në Pirun / Sisteme Ushqimore të Qëndrueshme

☒ Menaxhimi i Mbetjeve

☒ Efiçenca e Burimeve

☐ Të tjera: _____

• Përshkruani se si kjo praktikë përshtatet me Fushat Tematike të zgjedhura.

Praktika e Greet Chartres Est mishëron efiçencën e burimeve përmes ripërdorimit të gjerë dhe reduktimit të mbetjeve. Për shembull, i gjithë hoteli është i pajisur me mobilje të përdorura, të dorës së dytë dhe të ripërshtatura. Kjo do të thotë që materialeve ekzistuese u jepet një jetë e dytë, në vend që të blihen të reja, duke ulur konsumin e materialeve dhe duke zgjatur jetën e objekteve ekzistuese, një shtyllë e rëndësishme e ekonomisë qarkore. Stafi inkurajohet të përditësojë dekorin me objekte të shpëtura edhe me kalimin e kohës, duke e vazhduar këtë zakon të mirë përtej fillimit të hotelit. Produktet zgjidhen për qëndrueshmëri dhe lehtësi riparimi, ndërsa mbetjet minimizohen. Duke qenë se marka Greet i jep përparësi riciklimit dhe ripërdorimit (upcycling) përpara produkteve njëpërdorimëshe, qëndrueshmëria shndërrohet në gur themeli të aktivitetit të saj. Çdo element i hotelit menaxhohet me efiçasitet në mendje, duke e përafruar praktikën ngushtë me parimet e ekonomisë qarkore.

• Shpjegoni se si kjo veprimtari përshtatet brenda sektorit të turizmit.

Kjo nismë përshtatet në mënyrë të përkryer me sektorin e turizmit dhe mikpritjes, veçanërisht në segmentin e akomodimeve ekonomike, duke kombinuar çmimet e ulëta me vlerat e qëndrueshmërisë dhe duke rritur ndërgjegjësimin tek ata që udhëtojnë me buxhet të kufizuar. Greet është e pozicionuar si një markë ekonomike, miqësore me mjedisin dhe e orientuar drejt të rinjve, duke pasqyruar prirjet e gjera të udhëtimeve: Accor raporton se 73% e udhëtarëve evropianë kërkojnë opsione më të qëndrueshme, por 46% e tyre nuk janë të gatshëm të paguajnë më shumë për këtë. Duke ofruar qëndrime ekologjike me dizajn modern, angazhim lokal dhe çmime të përballueshme, Greet Chartres Est i përgjigjet kësaj kërkesë. Greet, dhe më konkretisht këtu Greet Chartres Est, krijon një përvojë mikpritjeje të qëndrueshme me çmime ekonomike, diçka që udhëtarët po e kërkojnë gjithnjë e më shumë, duke pasuruar opsionet e akomodimit në Chartres me elementë të ekonomisë qarkore.



- **Çfarë vlere mësimore ofron kjo praktikë për trajnimin VET, zhvillimin e kurrikulave apo ngritjen e kapaciteteve të profesionistëve?**

Greet Chartres Est ofron mundësi konkrete mësimore për arsimin profesional dhe trajnimin e specialistëve. Ai shërben si një rast praktik i funksionimit të turizmit qarkor: nxënësit dhe trajnerët mund të studiojnë se si të menaxhojnë një hotel që ripërdor materiale, administron mbetjet dhe mbështet ekonominë lokale. Për shembull, hoteli bashkëpunon me organizata të riciklimit krijues si Emmaüs, një rrjet francez ndërmarrjesh sociale që mbledh mallra të dhuruara, i riparon dhe i rishes për të mbështetur persona në situata vulnerabël, dhe Selency, një treg online i specializuar në mobilje dhe dekor vintage të dorës së dytë. Duke furnizuar mobiljet nga këta partnerë, hoteli demonstroi se si bashkëpunimet e qëndrueshme me organizata të orientuara drejt ripërdorimit mund të ulin kostot dhe njëkohësisht të zgjasin ciklin jetësor të produkteve.

Këto praktika mund të shërbejnë si bazë për zhvillimin e një kurrikule VET mbi menaxhimin e qëndrueshëm të hoteleve, duke treguar në mënyrë praktike se si të zbatohen efienca e burimeve, prokurimi qarkor dhe angazhimi i komunitetit në fushën e mikpritjes. Në tërësi, projekti funksionon si një klasë e gjallë për të mësuar parimet e ekonomisë qarkore në turizëm. Gjithashtu, kjo praktikë mund të frymëzojë profesionistët të eksplorojnë burime alternative materialesh dhe të projektojnë ambiente tërheqëse hotelesh apo restorantesh duke përdorur mobilje cilësore të dorës së dytë dhe materiale të rikuperuara.

SEKSIONI 3: SFIDAT DHE PËRPUTHSHMËRIA ME PARIMET E EKONOMISË QARKORE

- **Cilat sfida ose pengesa u adresuan (bazuar në gjetjet e raportit)?**

☒ Menaxhimi dhe asgjësimi i mbetjeve
☒ Përdorimi i energjisë/burimeve
☒ Kufizime infrastrukturore
☐ Sezonaliteti
☒ Mungesa e aftësive dhe kapaciteteve
☒ Ndërgjegjësim i ulët mbi Ekonominë Qarkore (EQ)
☐ Rezistencë në sjellje
☒ Kufizime financiare ose të financimit
☐ Të tjera: _____

- **Si u kapërcyen këto sfida?**

Praktika Greet Chartres Est i ka adresuar sfidat kryesore të qëndrueshmërisë përmes zgjedhjeve të kujdesshme të dizajnit. Sa i përket menaxhimit dhe asgjësimit të mbetjeve, hoteli minimizoi mbetjet duke eliminuar produktet njëpërdorimshme dhe duke ripërdorur sendet sa herë ishte e mundur. Në vend që thjesht të ndalonte plastikën, Greet Hotels ka shkuar më tej drejt qarkullueshmërisë duke rikuperuar dhe ripërshtatur materiale, ku mobiljet e vjetra restaurohen ose rimodelohen në vend që të hidhen. Fakti që hoteli ka marrë certifikimin Green Key është dëshmi e angazhimit të tij ndaj një mikpritjeje të gjelbër dhe miqësore me mjedisin.

Sa i përket kufizimeve financiare, përmes riciklimit krijues të dekorit u ulën ndjeshëm kostot e rinovimit, me synimin për ta bërë hotelin më të qëndrueshëm duke operuar me buxhet të ulët. Duke punuar brenda një godine ekzistuese, ekipi inovoi me mobilje të lëvizshme, modulare dhe hapësira të përbashkëta për të maksimizuar përdorimin, duke ndihmuar kështu në kapërcimin e kufizimeve infrastrukturore dhe financiare.

Nëpërmjet këtyre masave, projekti arriti të tejkalojë pengesat: e transformoi një hotel ekonomik të vjetëruar në një hotel modern dhe miqësor me mjedisin, pa shpenzime të tepërta të reja, duke përpjekur të integrojë qarkullueshmërinë në çdo hap.

- **Cilat strategji të ekonomisë qarkore trajton kjo praktikë?**

- ☒ Reduktimi i mbetjeve / ripërdorimi / riciklimi
- ☐ Energji e rinovueshme / efikasiteti energjetik
- ☐ Kursimi i ujit
- ☒ Dizajnim qarkor i produkteve/shërbimeve
- ☐ Sisteme ushqimore të qëndrueshme / zinxhirë të shkurtër ushqimorë
- ☒ Eko-certifikime ose standarde të gjelbra
- ☒ Riparim, rifreskim (refurbishment) ose ripërdorim i infrastrukturës/mobilie
- ☐ Mjete digjitale për qarkullueshmëri ose qëndrueshmëri

- **Përshkruani pse kjo praktikë mund të konsiderohet si një 'praktikë më e mirë' dhe si kontribuon ajo në një ose më shumë parime të ekonomisë qarkore:**

Greet Chartres Est përfaqëson shembullin e asaj që mund të quhet një "praktikë më e mirë" nga perspektiva e turizmit qarkor. Ai zbaton plotësisht parimet thelbësore të ekonomisë qarkore: reduktim, ripërdorim, riciklim. Projekti ndjek një logjikë "cikli të mbyllur", pasi materialet dhe mobilet mbahen në përdorim dhe transformohen për funksione të reja. Për shembull, i gjithë dekorimi sigurohet nga burime të dorës së dytë, duke mishëruar ripërdorimin e materialeve dhe kufizimin e mbetjeve, gjë që përputhet në mënyrë të përsosur me parimet e ekonomisë qarkore për jetëgjatësi dhe riparueshmëri.

Gjithashtu, është i pranishëm edhe dimensionin e qarkullueshmërisë sociale: partneritetet me Emmaüs, Selency dhe organizatat tjera lokale e lidhin riciklimin me ekonominë vendore. Në këtë mënyrë, praktika jo vetëm që redukton ndikimin mjedisor, por krijon edhe një qark pozitiv, duke mishëruar një sërë parimesh të rëndësishme të ekonomisë qarkore.

- **Shpjegoni pse kjo praktikë mund të konsiderohet novatore. Cili qasje e re, krijuese ose e nënshfrytëzuar sjell vlerë të shtuar për zhvillimin e turizmit qarkor?**

Greet Chartres Est sjell metoda krijuese dhe ende të pashfrytëzuara gjerësisht në fushën e mikpritjes. Në vend të një rinovimi konvencional, projekti e trajtoi hotelin si një instalacion të gjallë. Për shembull, koncepti i tij i "dekorimit në zhvillim" (ku stafi shton objekte të gjetura me kalimin e kohës) përfaqëson një risi pjesëmarrëse dhe e ankoron biznesin më tej në idenë qarkore. Përdorimi i mobilie të dorës së dytë dhe të shpëtuar në mënyrë lokale për një hotel është një qasje inovative që forcon lidhjet me komunitetin lokal përmes partneriteteve me aktorë socialë si Emmaüs, duke lidhur drejtpërdrejt objektivat ekologjike me iniciativat komunitare.

Për më tepër, integrimi i hapësirave të përbashkëta lozonjare (lojëra, bibliotekë e përbashkët) krahas dekorit të ricikluar krijon një përvojë unike për vizitorët. Me pak fjalë, risia qëndron në rikonceptimin e një hoteli ekonomik përmes zgjidhjeve qarkore — një qasje që shkon vërtet përtej gjesteve standarde "të gjelbra" dhe e infuzion qëndrueshmërinë në vetë identitetin e biznesit.

SEKSIONI 4: BASHKËPUNIMI

- **Përshkruani çdo bashkëpunim që është përfshirë në zhvillimin e kësaj praktike. A ka përfshirë kjo praktikë autoritetet lokale ose grupe të tjera?**

Zhvillimi i Greet Chartres Est përfshiu disa partnerë. Accor vetë (nëpërmjet markës së saj Greet) e udhëhoqi projektin, duke zbatuar udhëzimet e saj për ekodizajn. U bashkëpunua me organizatat të riciklimit krijues, si Emmaüs ose Selency, për sigurimin e mobilie të përdorura. Certifikimi Green Key që hoteli ka marrë dëshmon bashkëpunimin me një zinxhir vlere të qëndrueshme, duke e forcuar më tej identitetin e gjelbër dhe të qëndrueshëm të biznesit. Në tërësi, gjatë zhvillimit të tij nisma përfshiu kompaninë mëmë, grupe sociale lokale si dhe organizatat e bizneseve të ndryshme të angazhuara për të avancuar qëndrueshmërinë dhe ekonominë qarkore.

SEKSIONI 5: REZULTATET DHE RIPËRDORUESHMËRIA (REPLIKUESHMËRIA)

• Pse është e rëndësishme kjo praktikë për kontekstin e turizmit në Shqipëri?

Kjo praktikë ka arritur rezultate të qarta dhe pozitive. Greet Chartres Est ka fituar certifikimin Green Key, duke reflektuar përputhshmërinë me kriteret e qëndrueshmërisë dhe duke dëshmuar angazhimin e tij ndaj turizmit të qëndrueshëm. Përshtypjet e vizitorëve dhe klientëve janë shumë pozitive; hoteli ka një vlerësim prej 4.4/5 nga qindra komente në faqen e Accor, duke treguar se është plotësisht e mundur të balancohet një përvojë mikpritjeje e shkëlqyer me objektivat e qëndrueshmërisë. Zgjerimi ambicioz i rrjetit Greet nga Accor tregon besimin në këtë model, pasi deri në fund të vitit 2024 ishin hapur 40 hotele Greet dhe planifikohen edhe 200 të tjera deri në vitin 2030, duke provuar kështu qëndrueshmërinë dhe suksesin e këtij modeli dhe duke treguar në fund se biznesi i mikpritjes mund ta integrojë qëndrueshmërinë në identitetin e tij pa cenuar cilësinë.

• Pse kjo praktikë është e rëndësishme për kontekstin e turizmit në Shqipëri

Përvoja e Greet Chartres Est ofron mësimë shumë të rëndësishme. Fokusimi te akomodimi i qëndrueshëm me kosto të ulët mund t'i përshtatet zhvillimit të turizmit në Shqipëri, pasi hotelet ekonomike me mobilje të ricikluara dhe vendore mund të përmirësojnë qëndrueshmërinë pa kërkuar investime të mëdha dhe njëkohësisht t'u përgjigjen kërkesave në rritje për infrastrukturë akomoduese të përshtatshme. Destinacionet shqiptare që synojnë të nxisin turizmin e qëndrueshëm mund të përshtatin këtë model për të rinovuar bizneset ekzistuese të mikpritjes. Për shembull, përdorimi i zejtarisë vendore, materialeve dhe mobilie të dorës së dytë mund të krijojë hotele, bujtina dhe biznese mikpritjeje të dallueshme, me ndikim të ulët mjedisor.

Duke pasur parasysh rritjen e kërkesës globale për udhëtime të gjelbra — sipas Accor, 73% e turistëve evropianë kërkojnë mundësi më të qëndrueshme për turizëm dhe akomodim — profesionistët shqiptarë mund të synojnë të zbatojnë praktika të ngjashme qarkore për të tërhequr vizitorë që e vendosin qëndrueshmërinë si prioritet në zgjedhjen e vendit të qëndrimit. Me pak fjalë, parimet e treguara nga Greet Chartres Est, si ripërdorimi dhe furnizimi lokal, janë universale dhe mund të pasurojnë sektorin e mikpritjes në Shqipëri.

• Cili është potenciali i kësaj praktike për zgjerim të mëtejshëm? Si mund të zbatohet ose përshtatet në destinacione apo biznese të tjera turistike në Shqipëri?

Modeli i Greet Chartres Est është në vetvete i shkallëzueshëm. Objektivi i Accor për të hapur 200 hotele Greet deri në vitin 2030 dëshmon se koncepti është i suksesshëm dhe mund të zgjerohet. Idetë bazë të mobilie të ricikluara, dizajnit modular dhe furnizimit lokal mund të zbatohen edhe në vende të tjera: për shembull, hotelet e vjetra në çdo rajon mund të rinovohen me kosto të ulët duke përdorur burime dhe mobilie të dorës së dytë nga tregu lokal. Kjo është një mënyrë shumë e mirë për të ekspozuar mobilitet, zejtarinë dhe elementët tradicionalë shqiptarë, duke ofruar një përvojë tërheqëse për turistët.

Në kontekstin shqiptar, iniciativa të ngjashme mund të nisnin në qytetet rajonale përmes partneriteteve me organizata vendore dhe zejtarë, ashtu siç bën Greet me Emmaüs. Suksesi i Greet provon se hotelet nuk kanë nevojë për mobilie të reja apo të shtrenjta për t'u pëlqyer vizitorëve, mjafton që dizajni dhe rrëfimi i tyre të jenë tërheqës — diçka që mund të zbatohet lehtësisht edhe në Shqipëri.

Në thelb, çdo biznes turistik me inventar të vjetër mund të adoptojë modelin e Greet Chartres: të sigurojë mobilie nga rrjetet e mallrave të përdorura, të trajtojë stafin në praktika qarkore dhe të promovojë akomodimin si miqësor me mjedisin. Duke qenë se modeli ul kostot e rinovimit, ai është financiarisht tërheqës për zgjerim dhe mund të përshtatet lehtësisht në shkallë të ndryshme.

• Çfarë këshille do t'u jepnit të tjerëve që synojnë të zbatojnë një nismë të ngjashme?

Praktikuesit e ardhshëm duhet të theksojnë kreativitetin dhe partneritetin. Greet ka treguar se krijimi i një partneriteti të fortë me organizatat vendore të ripërdorimit, si Emmaüs, është thelbësor për sigurimin e mobilie cilësore të rikuperuara dhe për lehtësimin e gjetjes së mobilie të dorës së dytë. Siç dëshmon përvoja e Greet, ideja "të bësh diçka të re nga e vjetra" funksionon vetëm përmes partneriteteve efektive.

Është e rëndësishme të planifikohet skema e hotelit në mënyrë modulare, në mënyrë që materialet të zgjasin më shumë dhe të kihet parasysh adaptueshmëria: pasi mobilitet nuk zgjidhen nga një katalog i gjatë, është thelbësore të jesh i gatshëm për t'u përshtatur dhe për të ndryshuar elementët për të vlerësuar mobilitet e reja që sigurohen.

Gjithashtu, është tepër e rëndësishme që biznesi të promovohet dhe të përdoret rrëfimi (storytelling) për të përcjellë me kujdes dhe saktësi mesazhin e një nisme të qëndrueshme dhe miqësore me mjedisin, në një treg jashtëzakonisht konkurrues.

SEKSIONI 6: Fotografi

- Fotografi nga praktika:





Project Partners



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project N°101182855





CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM

Project N°101182855



Co-funded by the
European Union

