

PRAKTIKË E SUKSESSHME: HOTEL LUISE

Paraqitur nga: ITKAM



CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM



Co-funded by the
European Union



SEKSIONI 1: INFORMACIONET BAZË

- Titulli i Praktikës më të Mirë: Hotel Luise
- Faqja e Internetit: <https://hotel-luise.de/>
- Lidhjet në rrjetet sociale: <https://www.instagram.com/luise.eco?igsh=NWplb2Z4dzVmYjYh>
- Vendndodhja: Erlangen, Germany

SEKSIONI 2: PËRMBLEDHJE E PRAKTIKËS

- Përshkrimi i Shkurtër i Praktikës

Hotel Luise është një eko-hotel që integron parimet e qëndrueshmërisë dhe ekonomisë qarkulluese në çdo aspekt të funksionimit të tij. Objekti ka zhvilluar një qasje të gjithanshme ndaj efikasitetit të burimeve, me synimin për të reduktuar ndikimin mjedisor, duke krijuar njëkohësisht vlerë të shtuar për vizitorët, stafin dhe komunitetin lokal. Mes shumë iniciativave të tij, dy praktika dalluese ilustrojnë në mënyrë të veçantë këtë filozofi: ripërdorimi dhe riciklimi i mobiljeve të vjetruara të hotelit, dhe shpërndarja e ushqimit të tepërt tek stafi për të parandaluar mbeturinat dhe për të mbështetur mirëqenien. Të dyja masat tregojnë se si proceset operative mund të ripërfytyrohen për të minimizuar mbeturinat, optimizuar përdorimin e burimeve dhe për të promovuar përgjegjësinë sociale. Këto veprime me kosto të ulët dhe ndikim të lartë shërbejnë si shembuj konkretë se si bizneset e mikpritjes mund të integrojnë parimet qarkore në rutinat e përditshme, duke vendosur një standard për operacionet e turizmit të qëndrueshëm.

- Periudha e Zbatimit: Në vazhdim (iniciativa të shumta gjatë viteve të fundit)
- Statusi:

☐ I planifikuar ☐ Fazë pilotimi ☒ Plotësisht i zbatuar ☐ Në vazhdim dhe zhvillim

- **Fushat Tematike të Trajtuar:**

☐ Nga Ferma në Tavinë / Sistemet e Ushqimit të Qëndrueshëm

☒ Menaxhimi i Mbeturjeve

☒ Efikasiteti i Burimeve

☐ Tjetër: _____

- **Përshkruani se si praktika përputhet me fushat tematike të zgjedhura.**

Hotel Luise demonstroi efikasitetin në përdorimin e burimeve duke zgjatur ciklin e jetës së sendeve të hotelit, si mobiljet, dekoracioni dhe pajisjet, që në të kundërt do të hidheshin kur vjetërohen ose zëvendësohen gjatë rinovimeve. Në vend që këto objekte të dërgohen në landfill, hoteli i ripërdor aktivisht nëpër mjediset e tij. Karriget, tavolinat, llambat, tekstilet dhe elementët dekorativë marrin jetë të dytë përmes rikonstruksionit dhe riformimit kreativ në funksione të reja.

Kjo qasje jo vetëm që redukton prodhimin e mbeturinave, por edhe kursen lëndët e para, energjinë dhe burimet financiare që do të duheshin për prodhimin dhe transportin e sendeve të reja. Ajo transformon atë që mund të konsiderohet e vjetruar në elementë unikë me karakter, pjesë e përvojës së vizitorëve, duke lidhur estetikën me qëndrueshmërinë.

Një masë tjetër po aq e rëndësishme synon reduktimin e mbeturinave ushqimore: në fund të ditës, ushqimi i tepërt nga kuzhina e hotelit i jepet stafit në vend që të hidhet. Kjo praktikë e thjeshtë siguron që ushqimi i konsumueshëm të vazhdojë të shërbejë për qëllimin e tij kryesor, ushqyerjen, duke shmangur gjithashtu ndikimin mjedisor që lidhet me humbjen e ushqimit (p.sh. emetimet e metanit nga dekompozimi). Përtej përfitimit mjedisor, kjo nismë nxit ndjenjën e komunitetit dhe kujdesin reciprok brenda vendit të punës. Anëtarët e stafit e shohin drejtpërdrejt vlerën e burimeve të kursyera dhe angazhohen më shumë në misionin e qëndrueshmërisë së hotelit.

Të dyja praktikat përfaqësojnë parimet e dizajnit qarkor: ato mbajnë burimet në përdorim për sa më gjatë të jetë e mundur, minimizojnë mbeturinat njëpërdorimshe dhe krijojnë vlerë mjedisore dhe sociale. Gjithashtu, integrohen në mënyrë të përsosur në modelin operativ të hotelit, duke kërkuar pak investime kapitale, por duke dhënë rezultate të prekshme dhe të dukshme. Për vizitorët, këto masa janë pjesë e historisë autentike të Hotel Luise, duke treguar se si vendimet e përditshme mund të kontribuojnë në një vizion më të madh qëndrueshmërie.

Kjo qasje i pëlqen udhëtarëve me ndërgjegje ekologjike. Hoteli me tre yje superior është pozicionuar në segmentin e mesëm me çmime të arsyeshme, duke iu drejtuar kryesisht vizitorëve me ndërgjegje për qëndrueshmërinë. Kjo kuptohet nga komunikimi transparent i strategjisë së qëndrueshmërisë së hotelit, i cili dallohet menjëherë kur kërkohet informacion për të.

• Shpjegoni se si përshtatet kjo veprimtari me sektorin e turizmit

Praktikat e qëndrueshmërisë në Hotel Luise janë të ndërthurura ngushtë me operacionet e përditshme të hotelit, nga pastrimi i dhomave deri te menaxhimi i kuzhinës, duke e bërë qëndrueshmërinë të dukshme në çdo ndërveprim me vizitorët. Hoteli jo vetëm që ripërdor mobiliet e vjetra, por zbaton edhe parimet e “upcycling”-ut (ripërdorimit krijues) edhe kur blen artikuj të rinj. Për shembull, në ambientet e hotelit gjenden tavolina të prodhuara nga frigoriferë të vjetër, në bashkëpunim me “The Good Plastic Company”, si dhe llamba të krijuara nga shishe të ricikluara ose nga zjarrfikëse të përdorura.

Këto elemente të ripërdorura dhe të ridizenjuara i japin hotelit një karakter unik dhe autentik, duke u bërë pjesë e pandashme e përvojës së vizitorëve. Nga ana tjetër, politikat për ripërdorimin e ushqimit janë një shprehje konkrete e përkushtimit për të reduktuar mbetjet.

Një komponent kyç për të komunikuar këtë qasje është “Muri i Ndryshimit” (Wall of Change), një instalacion vizual që dokumenton mbi 230 masa të qëndrueshmërisë të zbatuara nga hoteli (i aksesueshëm si në ambientet e hotelit, ashtu edhe në faqen zyrtare). Ky mur informues i ofron mysafirëve një përmbledhje të qartë të progresit të vazhdueshëm të hotelit, rrit transparencën dhe frymëzon si vizitorët, ashtu edhe hotele të tjera për të ndjekur të njëjtin shembull.

Duke kombinuar veprimet praktike me tregimin e dukshëm dhe të strukturuar të historisë së qëndrueshmërisë, Hotel Luise arrin të angazhojë më thellë vizitorët, të forcojë identitetin e tij si një biznes turizmi i përgjegjshëm dhe të shërbejë si model për integrimin e parimeve të ekonomisë qarkulluese në mikpritje.

• Çfarë vlere mësimore ofron kjo praktikë për trajnimin profesional, zhvillimin e kurrikulave apo forcimin e kapaciteteve të profesionistëve?

Qasja e Hotel Luise ofron shembuj praktikë dhe të lehtë për t’u zbatuar, të cilët mund të integrohen lehtësisht në programet e formimit profesional për sektorin e mikpritjes. Ajo u tregon hoteleve të ardhshëm dhe stafit se si të zbatojnë parimet e ekonomisë qarkulluese pa pasur nevojë për investime të mëdha – përmes ripërdorimit kreativ të materialeve, minimizimit të mbetjeve dhe kthimit të tepricave në burime me vlerë.

Këto veprime krijojnë gjithashtu një kornizë për përfshirjen aktive të punonjësve në objektivat e qëndrueshmërisë, duke nxitur punën në grup dhe duke shtuar vlerë në përvojën e vizitorëve. Si të tilla, ato shërbejnë si aftësi të transferueshme dhe modele për hotele, bujtina apo biznese të tjera turistike që synojnë të funksionojnë në mënyrë më të qëndrueshme.

SEKSIONI 3: SFIDAT DHE PËRPUTHSHMËRIA ME PARIMET E EKONOMISË QARKULLUESE

• Cilat sfida ose pengesa janë adresuar (bazuar në gjetjet e raportit)?

- ☒ Menaxhimi dhe asgjësimi i mbetjeve
- ☒ Përdorimi i energjisë / burimeve
- ☐ Kufizimet në infrastrukturë
- ☐ Sezonaliteti
- ☐ Mungesa e aftësive dhe kapaciteteve
- ☒ Ndërgjegjësim i ulët për ekonominë qarkulluese
- ☐ Rezistencë në sjellje
- ☐ Kufizime financiare apo të burimeve
- ☐ Të tjera: _____

• Si u adresuan këto sfida?

Hotel Luise ka ndjekur një qasje të gjithanshme dhe krijuese për të integruar parimet e ekonomisë qarkulluese në funksionimin e përditshëm të hotelit. Strategjitë e tyre janë zhvilluar si pjesë e një koncepti më të gjerë të hotelit qarkor, i cili bazohet në transparencë, komunikim dhe ndikim të matshëm.

Ripërdorimi i mobilieve të vjetra jo vetëm që parandalon krijimin e mbetjeve, por gjithashtu i jep hotelit një estetikë unike dhe autentike. Kjo praktikë është në përputhje me strategjinë e hotelit për “Shmangien e shpërdorimit të burimeve & përdorimin e materialeve”, e cila i jep përparësi rinovimit dhe ripërdorimit (upcycling) në vend të konsumit të materialeve të reja

(<https://hotel-luise.de/en/sustainability/>).

Për më tepër, reduktimi i mbetjeve në kuzhinë dhe krijimi i një kulture kujdesi dhe ndërgjegjësimi për burimet është një element kyç i filozofisë së hotelit për minimizimin e mbetjeve.

Një tjetër mjet efektiv komunikimi është “Muri i Ndryshimit” (Wall of Change) – një instalacion fizik dhe virtual që dokumenton mbi 230 masa konkrete për qëndrueshmëri, duke përfshirë përshkrimin e veprimit, kohën e zbatimit, partnerët e përfshirë dhe objektivat për zhvillim të qëndrueshëm të OKB-së. Ky mur shërben si një ftesë vizuale dhe emocionale për vizitorët dhe profesionistët e tjerë të turizmit që të eksplorojnë dhe të replikojnë këto praktika.

Përveç këtyre masave, hoteli kryen monitorim të vazhdueshëm të konsumit të energjisë dhe ujit, përmirësime të ndërtesës në kohën e duhur dhe bashkëpunon me auditorë të jashtëm për efikasitet energjetik.

Mëngjesi në Hotel Luise përbëhet ekskluzivisht nga produkte rajonale, organike dhe/ose të tregtisë së drejtë. Kujdes i veçantë tregohet edhe në minimizimin e paketimit – vizitorët nuk do të gjejnë produkte me porcione njëpërdorimshme në bufe. Në vend të tyre, përdoren enë të ripërdorshme si kavanozë qelqi për konservim.

Angazhimi i hotelit ndaj qëndrueshmërisë verifikohet përmes standardeve të njohura: që nga viti 2010, hoteli është neutral ndaj klimës dhe zotëron certifikatën klimatike nga Viabono, një institucion i pavarur që vlerëson qëndrueshmërinë e kompanive me fokus në industrinë e udhëtimeve. (<https://meet.bayern/en/expertentalks/hotel-luise/>).

• **Cilat strategji të ekonomisë qarkulluese adreson kjo praktikë?**

- ☒ Reduktim i mbetjeve / ripërdorim / riciklim
- ☒ Energjia e rinovueshme / efikasitet energjetik
- ☐ Kursim i ujit
- ☒ Dizajn qarkor i produktit/shërbimit
- ☒ Sisteme ushqimore të qëndrueshme / zinxhirë të shkurtër ushqimorë
- ☒ Eko-certifikime ose standarde të gjelbra
- ☒ Riparim, rinovim ose ripërdorim i infrastrukturës/mobilimit
- ☐ Mjete digjitale për qarkullim apo qëndrueshmëri

• **Shpjegoni pse kjo praktikë mund të konsiderohet si një “praktikë më e mirë” dhe si kontribuon ajo në një ose më shumë nga parimet e ekonomisë qarkulluese:**

Masat operationale të Hotel Luise tregojnë se si ambientet e hotelierisë mund të adoptojnë parimet e ekonomisë qarkulluese në mënyrë të menjëhershme dhe autentike. Ato janë të përballueshme, të ripërsëritshme dhe sjellin përfitime të dukshme mjedisore dhe sociale. Gjithashtu, këto masa integrohen pa problem në përvojën e vizitorëve dhe kulturën e stafit, duke mundësuar një identitet të qëndrueshëm pa nevojën për infrastrukturë komplekse.

Për më tepër, strategjia e komunikimit të hotelit, pra komunikimi aktiv i masave të kaluara dhe aktuale për përmirësimin e qëndrueshmërisë, është shembullore. Lidhja e masave të “Wall of Change” me Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm (SDG) shton vlerë dhe një aspekt edukativ mbi kontekstin më të gjerë.

Në vitin 2023, hoteli u nderua me EU Ecolabel. Ndjekja e kësaj certifikate detyron menaxhimin dhe stafin të angazhohen me praktika të avancuara të qëndrueshmërisë, duke nxitur në të njëjtën kohë zhvillimin e aftësive dhe kompetencave të specializuara në fushën e mikpritjes së qëndrueshme.

• **Shpjegoni pse kjo praktikë mund të konsiderohet si novatore. Cilën qasje të re, krijuese apo të pa shfrytëzuar sjell ajo që i jep vlerë të shtuar zhvillimit të turizmit qarkullues?**

Hotel Luise rishikon në mënyrë kreative proceset standarde të mikpritjes duke integruar masa si ripërdorimi i mobiljeve dhe përdorimi i ushqimit të tepërt nga stafi si strategji kryesore të qëndrueshmërisë. Inovacioni qëndron në kthimin e operationeve të përditshme në mundësi për ekonomi qarkulluese, duke treguar se ndikim i rëndësishëm mund të arrihet përmes veprimeve të përqendruara tek njerëzit dhe me kosto të ulët. Duke inkorporuar këto praktika në rutinat ditore, promovohet një ndryshim i qëndrueshëm i sjelljes dhe demonstron se qasjet e thjeshta dhe të shfrytëzuara pak mund të sjellin vlerë të prekshe në zhvillimin e turizmit qarkullues.

SEKSIONI 4: BASHKËPUNIMI

Përshkruani çdo bashkëpunim që është përfshirë në zhvillimin e kësaj praktike. A ka përfshirë kjo praktikë autoritetet lokale apo grupe të tjera?

Këto praktika u drejtuan brenda hotelit, me përfshirjen e ekipeve të pastrimit dhe kuzhinës, të mbështetura nga angazhimi i drejtuesve për qëndrueshmërinë dhe mjetet e komunikimit me vizitorët (p.sh. “Muri i Ndryshimit”). Për më tepër, hoteli kontribuon aktivisht në edukim përmes iniciativave të ndryshme. Në vitin 2023, organizoi kursin e parë të VHS-së (Volkshochschule – Qendra Gjermane e Edukimit për të Rritur), me temë “Mikropylli i Mrekullueshëm” në ambientet e hotelit. Qëllimi ishte të rritej ndërgjegjësimi publik mbi këtë koncept dhe të frymëzoheshin individët për ta përsëritur atë, me plane për kurse të tjera në bashkëpunim me VHS Erlangen (<https://www.luise.eco/unkategorisiert/vhs-kurs/>).

Gjithashtu, hoteli bashkëpunon rregullisht me studentë, duke shërbyer si partner ekspert për intervista, rast studimi praktik, ose shembull në punime akademike. Ky angazhim i vazhdueshëm mbështet transferimin e njohurive dhe promovon mësimin në përputhje me Objektivin e Zhvillimit të Qëndrueshëm nr. 4 (<https://www.luise.eco/kommunikation/studienarbeiten/>).

SEKSIONI 5: REZULTATET DHE ZBATUESHMËRIA

• Çfarë rezultatesh të matshme ose arritje janë realizuar?

- Performanca Klimatike Pozitive: Hoteli Luise ka një emetim të CO₂ prej vetëm 11.7 kg për çdo natë qëndrimi, rreth një të tretën e mesatares (35 kg) për një hotel me 3 yje.
- Kurse të Ujit dhe Energjisë: "Dhoma Qarkore e Hotelit" integroi teknologjinë e dushit të zhvilluar nga NASA, duke rezultuar në 90% më pak përdorim të ujit dhe 80% më pak konsum energjie.
- Mënyra Qarkulluese për Mobilimin: Dekorimi dhe mobiljet janë të ripërdorura dhe të ricikluar (p.sh. tavane të bazuara në kashtë, qilima nga rrjeta peshkimi), duke minimizuar mbeturinat dhe maksimizuar ripërdorimin e materialeve.
- Praktika Zero-Mbetje: Hoteli përdor ambalazhime të ripërdorshme, riciklon në ambientet e brendshme dhe dhuron mobilje ose pëlhura të hedhura për studentët ose projekte sociale.
- Suksesi me Certifikimin Ekologjik: U dha Certifikata EU Ecolabel në vitin 2023, duke njohur standardet e tij të larta mjedisore.

• Pse është kjo praktikë e rëndësishme për kontekstin e turizmit në Shqipëri?

Në Shqipëri, hotelet e vogla dhe shtëpitë e vizitorëve, veçanërisht ato në zona rurale ose historike, mund të adoptojnë lehtësisht praktika si riciklimi i mobiljeve dhe kufizimi i mbetjeve të ushqimit. Dekorimi rustik shpesh mbetet i pavendosur, duke ofruar mundësi për ripërdorim kreativ në hapësirat e vizitorëve. Për më tepër, duke lejuar stafin të marrë ushqimin e mbetur për ta konsumuar, jo vetëm që mbështet mirëqenien e tyre, por gjithashtu redukton mbetjet e ushqimit në një kontekst ku infrastruktura e shpërndarjes mund të jetë e kufizuar. Për të maksimizuar ndikimin, këto praktika mund të bashkohen me masa të qarta komunikimi, si shenja, ekspozita që tregojnë histori ose postime në rrjetet sociale, të cilat shpjegojnë përfitimet e qëndrueshmërisë për vizitorët. Ndërkohë që ndajnë këto përpjekje në mënyrë transparente, ato mund të përmirësojnë përvojën e vizitorëve, të nxisin reagime pozitive dhe të frymëzojnë si vizitorët ashtu edhe komunitetet lokale të riprodhojnë veprime të ngjashme.

• Cili është potenciali i kësaj praktike për zgjerim të mëtejshëm? Si mund të aplikohet ose përshtatet ajo në destinacione ose biznese të tjera turistike në Shqipëri?

Këto praktika janë shumë të aplikueshme në masë për shtëpi pritëse, B&B familjare, shtëpi ekologjike dhe hotele rurale, duke ofruar aplikueshmëri të menjëhershme për shkak të kostove të ulta të implementimit dhe përputhshmërisë të fortë me kulturën lokale. Thjeshtësia e këtyre praktikave lejon që edhe bizneset e vogla me burime të kufizuara t'i adoptojnë ato pa nevojën për investime të mëdha.

Vetëm hotelet që kanë implementuar masa të avancuara për qëndrueshmërinë mund të fitojnë një etiketë ekologjike. Megjithatë, procesi i punës drejt certifikimit – edhe nëse nuk arrihet përfundimisht – mund të sjellë përmirësime të rëndësishme dhe të udhëzojë stafin në adoptimin e mentalitetit të duhur për qëndrueshmërinë.

Për më tepër, duke e përshtatur këtë qasje me traditat lokale dhe flukset sezonale të turizmit, mund të krijohet një ndjenjë autenticiteti dhe lidhjeje me vizitorët. Në fakt, integrimi i këtyre praktikave me iniciativat lokale, si bashkëpunimet me artizanët, fermerët apo grupet mjedisore, mund të shumëfishojë ndikimin pozitiv social dhe ambiental. Së fundi, komunikimi i këtyre përpjekjeve përmes tregimit të historive, platformave online dhe angazhimit të drejtpërdrejtë me vizitorët mund të përmirësojë reputacionin e markës, tërheqë udhëtarë të interesuar për qëndrueshmërinë dhe të nxisë riprodhimin e këtyre iniciativave në gjithë sektorin turistik të Shqipërisë.

• Çfarë këshillash do t'u jepnit të tjerëve që duan të zbatojnë një iniciativë të ngjashme?

Filloni me hapa të vegjël: Identifikoni artikujt që mund të ripërdoren ose të përshtaten, si elementët e dekorit, mobiljet, ose materialet e paketimit, dhe krijoni një politikë të qartë për stafin për ripërdorimin e sigurt të ushqimit të mbetur. Krijoni shenja të thjeshta, por të dukshme për të komunikuar iniciativën me stafin (p.sh. në kuzhinë, dhoma stafi, ose depo) dhe jashtë për vizitorët, duke theksuar përfitimet mjedisore dhe ato për komunitetin. Proveni të gjeni shoqata që veprojnë në fushën e turizmit qarkullues ose partnerë të tjerë lokalë për të bashkëpunuar. Siguroni takime të shkurtra informuese ose seanca trajnimi për stafin, në mënyrë që çdo individ të kuptojë qëllimin dhe procedurat, dhe t'i inkurajoni ata të ndajnë reagime ose ide të reja për përmirësim. Së fundmi, ndiqni rezultatet, siç janë sa ushqim është kursyer, sa artikuj janë ripërdorur, ose reagimet pozitive, dhe ndihmoni në shpërndarjen e këtyre rezultateve në internet për të ndihmuar rritjen e vlerësimit, ndërgjegjësimin dhe frymëzimin për të tjerët që të ndjekin.



Project Partners



**Dhoma e Tregtisë
& Industrisë Tiranë**
Chamber of Commerce and Industry of Tirana

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project N°101182855



Co-funded by the
European Union



CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM

Project N°101182855



Co-funded by the
European Union

