

PRAKTIKË E SUKSESSHME KONCEPT HOTELS

Paraqitur nga: **ITKAM**



CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM



Co-funded by the
European Union



SEKSIONI 1: INFORMACIONET BAZË

- Titulli i Praktikës më të Mirë: Strategjia e Kursimit të Ujit në Koncept Hotels
- Faqja e Internetit: <https://www.koncepthotels.com/#/booking/search>
- Lidhjet në rrjetet sociale: https://www.instagram.com/koncept_hotels/
- Vendndodhja: Gjermani, disa lokacione përfshirë Këln, Tübingen, Bern

SEKSIONI 2: PËRMBLEDHJE E PRAKTIKËS

- Përshkrimi i Shkurtër i Praktikës

Hotelet Koncept implementojnë masa inovative dhe të qëndrueshme për të ulur konsumimin e ujit dhe energjisë në të gjitha lokacionet e tyre. Kjo iniciativë është sjellë në jetë nga themeluesi, Martin Stockburger, i cili identifikoi objektivin për të ulur konsumimin e ujit në hotelet e tij me 20% gjatë vitit 2024. Një nga masat e para ishte instalimi i kufizuesve të rrjedhës në dush. Një e treta e përdorimit të ujit në hotel vjen zakonisht nga dushet dhe higjena personale; prandaj, duke instaluar kufizues të rrjedhës në dush, konsumimi i ujit zvogëlohet deri në 50% pa e ulur komoditetin e klientëve. Për më tepër, mbulesat e shtratit me teknologji moderne, të përbëra nga pambuk organik dhe bërthamë sintetike reduktojnë përdorimin e ujit gjatë larjes deri në 60% dhe shkurtojnë kohën e tharjes, duke kursyer energji shtesë. Në lokacionin e tyre në Tübingen, cisternat e ujit të shiut ofrojnë ujë për përdorim jo të pijshëm, si për tualetin dhe ujitjen e kopshteve, duke kursyer ujë të pijshëm dhe duke mbrojtur infrastrukturën gjatë reshjeve të mëdha të shiut. Koncept Hotels kështu tregon se mund të arrihen kursime të mëdha përmes zgjidhjeve relativisht të thjeshta dhe efikase, pa e kompromentuar përvojën e klientëve.

- Periudha e Zbatimit: nga 2024
- Statusi:

☐ I planifikuar ☐ Fazë pilotimi ☐ Plotësisht i zbatuar ☒ Në vazhdim dhe zhvillim

• Fushat Tematike të Trajtuar:

☐ Nga Ferma në Tavinë / Sistemet e Ushqimit të Qëndrueshëm
☐ Menaxhimi i Mbetjeve
☒ Efikasiteti i Burimeve
☐ Tjetër: _____

• Përshkruani se si praktika përputhet me fushat tematike të zgjedhura.

Përdorimi i ujit në hotele është shumë i përqendruar në dushe, tualetet e klientëve, pishina dhe hapësirat e gjelbra, duke e bërë këtë një fushë me ndikim të madh për ruajtjen e ujit. Strategjia e Koncept Hotels për ujin adreson këtë temë të efikasitetit të burimeve duke synuar efikasitetin teknik dhe operacional përmes:

- Kufizuesve të rrjedhës në dush, të cilët krijojnë një përzierje uji dhe ajri, duke ulur konsumimin deri në 50% dhe duke ruajtur komoditetin e klientëve.
- Jorganëve kursyes të ujit, një përzierje moderne pambuk-sintetik, që ul përdorimin e ujit gjatë larjes me 60% dhe shkurteson kohën e tharjes.
- Grumbullimit të ujit të shiut, ku uji i grumbulluar përdoret për qëllime jo të pijshme, si shpëlarja e tualetit dhe ujitja e hapësirave të gjelbra.

Kombinimi i këtyre masave ul kërkesën për ujë të pijshëm, zvogëlon përdorimin e energjisë për ngrohjen e ujit dhe redukton volumnin e ujërave të ndotura. Edhe pse implementimi i kufizuesve të rrjedhës në dush është vonuar për shkak të problemeve me furnizuesin, qasja e fazuar e strategjisë lejon testimin, adaptimin dhe përmirësimin e vazhdueshëm, duke siguruar arritjen përfundimtare të objektivit për uljen e konsumit me 20% deri në vitin 2024.

- **Shpjegoni se si ky aktivitet përshtatet me sektorin e turizmit.**

Aktiviteti i tij i përshtatet sektorit të turizmit si pjesë e veprimtarisë hoteliere në industrinë e mikpritjes.

Hotelet janë konsumues të mëdhenj të ujit, veçanërisht në dhomat e klientëve, lavanderi, kuzhina dhe hapësirat e jashtme. Implementimi i masave të tilla si kufizuesit e rrjedhës në dush, jorganët kursyes të ujit dhe grumbullimi i ujit të shiut redukton drejtpërdrejt konsumimin e burimeve pa prekur përvojën e klientëve. Në turizëm, ku kënaqësia e klientëve është thelbësore, këto veprime ruajnë komfortin e klientëve, duke ulur kostot operative dhe ndikimin mjedisor. Kjo i bën ato veçanërisht të rëndësishme për zhvillimin e turizmit të qëndrueshëm, akomodimet me certifikata ekologjike dhe destinacionet që synojnë ruajtjen e burimeve natyrore, ndërkohë që mirëpresin vizitorët.

- **Çfarë vlere mësimore ofron kjo praktikë për trajnimin profesional, zhvillimin e kurrikulave apo forcimin e kapaciteteve të profesionistëve?**

Kjo praktikë ofron material mësimor udhëzues për trajnimin profesional të orientuar nga qëndrueshmëria dhe për profesionistët, duke ofruar studime konkrete rasti mbi teknologjitë kursyese të ujit me kosto efikase, menaxhimin operacional dhe angazhimin e klientëve në mikpritjen e qëndrueshme.

Këto mësimë janë të aplikueshme gjerësisht në edukimin e mikpritjes dhe modulet e menaxhimit mjedisor.

SEKSIONI 3: SFIDAT DHE PËRPUTHSHMËRIA ME PARIMET E EKONOMISË QARKULLUESE

- **Cilat sfida ose pengesa janë adresuar (bazuar në gjetjet e raportit)?**

- ☐ Menaxhimi dhe asgjësimi i mbetjeve
- ☒ Përdorimi i energjisë / burimeve
- ☐ Kufizimet në infrastrukturë
- ☐ Sezonaliteti
- ☐ Mungesa e aftësive dhe kapaciteteve
- ☒ Ndërgjegjësim i ulët për ekonominë qarkulluese
- ☒ Rezistencë në sjellje
- ☒ Kufizime financiare apo të burimeve
- ☐ Të tjera: _____

- **Si u adresuan këto sfida?**

Sfida e përdorimit të burimeve përfshinte sigurimin që teknologjitë e reja, si kufizuesit e rrjedhës në dush, të ruanin komoditetin e klientëve, ndërkohë që ofronin kursime të konsiderueshme uji. Kjo u adresua përmes testimeve pilot në një numër të kufizuar dhomash para shpërndarjes në shkallë të gjerë, duke lejuar hotelin të vlerësojë performancën dhe të bëjë rregullime.

Kufizimet financiare dhe operationale gjithashtu paraqitën një sfidë, pasi instalimet në shkallë të gjerë dhe rregullimet e reja kërkojnë investime. Koncept Hotels e adresoi këtë përmes implementimit në faza, duke prioritetizuar zonat me ndikim të lartë dhe duke shpërndarë kostot në kohë për t'u përputhur me ciklet buxhetore. Për më tepër, ishte e nevojshme të menaxhohej ndërgjegjësimi i stafit dhe klientëve, pasi ndryshimi i sjelljes është thelbësor për suksesin e masave të qëndrueshmërisë. Hoteli e trajtoi këtë përmes trajnimit të stafit mbi qëllimin dhe funksionimin e teknologjive kursyese të ujit dhe duke informuar klientët për përfitimet e tyre mjedisore, duke siguruar pranimin dhe përdorimin e duhur.

• **Cilat strategji të ekonomisë qarkulluese adreson kjo praktikë?**

- ☐ Reduktim i mbetjeve / ripërdorim / riciklim
- ☐ Energjia e rinovueshme / efikasitet energjetik
- ☒ Kursim i ujit
- ☒ Dizajn qarkor i produktit/shërbimit
- ☐ Sisteme ushqimore të qëndrueshme / zinxhirë të shkurtër ushqimorë
- ☐ Eko-certifikime ose standarde të gjelbra
- ☐ Riparim, rinovim ose ripërdorim i infrastrukturës/mobilimit
- ☐ Mjete digjitale për qarkullim apo qëndrueshmëri

• **Shpjegoni pse kjo praktikë mund të konsiderohet si një “praktikë më e mirë” dhe si kontribuon ajo në një ose më shumë nga parimet e ekonomisë qarkulluese:**

Iniciativat e Koncept Hotels për kursimin e ujit përbëjnë një praktikë të shkëlqyer në turizmin e qëndrueshëm, pasi ofrojnë një model të përsëritshëm, të matshëm dhe me kosto efikase për të reduktuar ndikimin mjedisor, ndërkohë që ruajnë komoditetin e klientëve. Duke implementuar kufizues rrjedhjeje në dushe, hotelet arrijnë të ulin konsumimin e ujit deri në 50% pa kompromentuar përvojën e klientëve. Po ashtu, jorganët kursyes të ujit, të teknologjisë së lartë, ulin përdorimin e ujit gjatë larjes me deri në 60%, duke reduktuar gjithashtu energjinë e nevojshme për tharjen. Instalimi i cisternave për ujë të shiut mundëson ri-përdorimin e ujit për tualetet dhe ujitjen e kopshteve, duke ulur varësinë nga sistemet e ujit të qytetit dhe duke mbrojtur infrastrukturën lokale gjatë reshjeve të mëdha të shiut.

Për herë të parë, këto masa promovojnë efikasitetin e burimeve duke ulur përdorimin e ujit dhe energjisë dhe duke ri-përdorur burime lokale. E dyta, ato mbështesin dizajnin e shërbimeve të qëndrueshme dhe ciklike, duke treguar se si operacionet hoteliere mund të integrojnë konsiderata mjedisore në proceset e përditshme. E treta, ato inkurajojnë ndryshimin e sjelljes dhe ndërgjegjësimin, pasi stafi dhe klientët adoptojnë zakone më të qëndrueshme për përdorimin e ujit.

Në përgjithësi, kombinimi i teknologjisë, planifikimit operativ dhe ri-përdorimit të burimeve lokale e bën këtë qasje inovative dhe shumë të transferueshme. Ajo ofron një shembull të qartë për bizneset e tjera të turizmit, veçanërisht në zonat me mungesë uji, duke treguar se përfitimet ekonomike, mjedisore dhe sociale mund të arrihen njëkohësisht, duke avancuar qëllimet e turizmit qarkullues.

• **Shpjegoni pse kjo praktikë mund të konsiderohet si novatore. Cilën qasje të re, krijuese apo të pa shfrytëzuar sjell ajo që i jep vlerë të shtuar zhvillimit të turizmit qarkullues?**

Kjo praktikë mund të konsiderohet inovative falë aplikimit të kufizuesve të përzierjes së ujit dhe ajrit për komoditet të lartë të klientëve dhe kursime maksimale, integritet të kursimit të ujit në lavanderi përmes teknologjisë së tekstilit dhe aktit të kombinimit të zgjidhjeve teknike me komunikimin me klientët për ndërgjegjësim dhe pranimin e këtyre masave.

SEKSIONI 4: BASHKËPUNIMI

• **Përshkruani çdo bashkëpunim që është përfshirë në zhvillimin e kësaj praktike. A ka përfshirë kjo praktikë autoritetet lokale apo grupe të tjera?**

Programi përfshin bashkëpunimin me furnizuesit e teknologjisë, prodhuesit e tekstileve dhe kontraktorët lokalë. Për sistemet e ujit të shiut, autoritetet lokale janë të angazhuara për të siguruar përputhshmërinë dhe integrimin me infrastrukturën lokale. Menaxhimi i hotelit ka punuar ngushtë me këta partnerë për të dizajnuar zgjidhje që janë si efektive ashtu edhe miqësore për klientët.

SEKSIONI 5: REZULTATET DHE ZBATUESHMËRIA

- **Çfarë rezultatesh të matshme ose arritje janë realizuar?**

Rezultatet e matshme që janë arritur deri më tani janë: deri në 50% ulje të përdorimit të ujit për dush, së bashku me deri në 60% më pak ujë për larjen e rrobave. Më pas, themeluesi bëri një vlerësim të kursimeve prej 13,000 eurosh për një biznes hoteli me 100 dhoma në kostot e ujit, energjisë dhe trajtimit të ujërave të zeza. Gjithashtu, është matur ulja e vëllimit të ujërave të zeza dhe kërkesa për ujë të pijshëm. (FRR25_Web.pdf); (KONCEPT HOTELS: So läuft das mit dem Wasser - 20 Prozent weniger - max.pr) (FRR25_Web.pdf); (KONCEPT HOTELS: So läuft das mit dem Wasser - 20 Prozent weniger - max.pr)

- **Pse është kjo praktikë e rëndësishme për kontekstin e turizmit në Shqipëri?**

Praktikat për kursimin e ujit janë shumë të rëndësishme për sektorin e turizmit në Shqipëri, veçanërisht në zonat bregdetare si Saranda dhe Vlora, ku hotelet përballen me kërkesë të lartë sezonale dhe ngarkesë të madhe mbi burimet lokale të ujit. Në zonat rurale dhe malore, grumbullimi i ujit të shiut dhe përdorimi efikas i ujit reduktojnë varësinë nga infrastruktura e kufizuar lokale e ujit. Këto masa gjithashtu ulin kostot e energjisë dhe operacionale, duke i bërë hotelet më të qëndrueshme dhe financiarisht më të forta. Për më tepër, miratimi i këtyre praktikave mbështet qëllimet e Shqipërisë për turizmin ekologjik dhe qarkullues, duke ndihmuar në ndërtimin e kapaciteteve lokale për mikpritjen e qëndrueshme.

- **Cili është potenciali i kësaj praktike për zgjerim të mëtejshëm? Si mund të aplikohet ose përshtatet ajo në destinacione ose biznese të tjera turistike në Shqipëri?**

Praktikat e kursimit të ujit të Koncept Hotels kanë një potencial të madh për t'u riprodhuar në gjithë sektorin e turizmit në Shqipëri. Përdorimi i kufizuesve të rrjedhjes në dushe, sistemeve efikase për larjen e rrobave dhe grumbullimi i ujit të shiut mund të aplikohet në hotele, shtëpi pushimi, komplekse dhe madje edhe në shtëpi akomoduese ekologjike, si në zonat bregdetare ashtu edhe ato brenda vendit. Zonat bregdetare mund të përfitojnë nga ulja e ngarkesës mbi burimet e ujit të qytetit gjatë sezonit të pikut, ndërsa destinacionet rurale dhe malore mund të përmirësojnë vetëpërbajtjen dhe qëndrueshmërinë me ruajtjen e ujit të shiut.

Këto masa janë të shkallëzueshme dhe efikase në aspektin e kostove, duke lejuar që bizneset të vogla dhe të mesme t'i zbatojnë ato në mënyrë graduale. Për më tepër, trajnimi i stafit të hoteleve për efikasitetin e ujit dhe rritja e ndërgjegjësimit tek turistët mund të shtojë përfitimet. Me miratimin e këtyre praktikave, bizneset turistike shqiptare mund të rrisin qëndrueshmërinë, të ulin kostot operative dhe të promovojnë një imazh ekologjik tërheqës për udhëtarët që janë të ndërgjegjshëm për mjedisin.

- **Çfarë këshillash do t'u jepnit të tjerëve që duan të zbatojnë një iniciativë të ngjashme?**

Testoni në një numër të vogël dhomash për të përmirësuar komoditetin e klientëve dhe performancën. Kombinoni teknologjitë me trajnimin e stafit dhe materialet për rritjen e ndërgjegjësimit të klientëve. Ndiqni përdorimin e ujit para dhe pas instalimit për rezultate të matshme.



Project Partners



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project N°101182855





Project N°101182855



Co-funded by the
European Union

