

PRAKTIKË E SUKSESSHME THE SOCIAL HUB BARCELONA POBLENOU

Paraqitur nga: Dom Spain



CIRCULAR
ALBANIA
TOURISM



Co-funded by the
European Union

SEKSIONI 1: INFORMACIONET BAZË

- Titulli i Praktikës më të Mirë: The Social Hub Barcelona Poblenou
- Faqja zyrtare e praktikës: www.thesocialhub.co
- Lidhjet në rrjetet sociale: <https://www.instagram.com/esimperfect/?hl=es>
- Vendndodhja: Street Cristobal de Moura 49, 08019, Barcelona, Spanjë

SEKSIONI 2: PËRSHKRIMI I PRAKTIKËS

• Përshkrim i Shkurtër i Praktikës:

The Social Hub (TSH) është një koncept hibrid mikpritjeje që kombinon hotele, rezidenca për qëndrime të gjata, hapësira co-working dhe ambiente për evente. Themelohet në vitin 2012 nga sipërmarrësi skocez Charlie MacGregor (CEO), TSH fillimisht nisi si The Student Hotel dhe tani operon nëpër Evropë, përfshirë Amsterdam, Barcelona dhe Berlin, ndër vendet e tjera. MacGregor është gjithashtu bashkë-themelues i Movement on the Ground (MOTG), një OJQ që ndihmon refugjatët. TSH në Barcelona (Poblenou) reflekton angazhimin e tij ndaj Mjedisit, Shoqërisë dhe Qeverisjes (ESG), që çoi në marrjen e certifikimit B Corp. Iniciativat kryesore fokusohen në qëndrueshmëri: optimizimin e përdorimit të energjisë dhe ujit, reduktimin e mbetjeve dhe promovimin e praktikave të ekonomisë rrethore. Inovacionet përfshijnë uljen e mbetjeve ushqimore me AI, zgjidhje për kursimin e ujit dhe përpunimin e mbetjeve ushqimore në produkte të reja, duke treguar përkushtimin e TSH për të minimizuar gjurmën mjedisore brenda modelit të tij unik të mikpritjes. Për të ilustruar këtë, TSH në Barcelona bashkëpunoi me dizajnerë dhe kuzhinierë të njohur në projektin "TSH Goes Circular". Qëllimi ishte transformimi i mbetjeve të lëvizshme në pjatë me logo të printuara 3D, duke përfshirë parimet e dizajnit rrethor në operacionet e ushqimit dhe pijes, duke reduktuar mbetjet në burim dhe duke nxitur inovacionin në zinxhirin e furnizimit. Gjithashtu, TSH lufton mbetjet ushqimore përmes platformës Too Good To Go, duke shpëtuar 65 vakte në vitin financiar 23-24, dhe përdor teknologjinë AI të Orbisk në kuzhina për të gjurmuar dhe reduktuar mbetjet. Këto partneritete reflektojnë përkushtimin e TSH ndaj zgjidhjeve të ekonomisë rrethore.

- **Periudha e Zbatimit:** Në vazhdimësi, me iniciativë specifike të nisura ose të vlerësuara gjatë periudhës FY23-24, si dhe me objektiva të rinj të planifikuar për vitin 2025 dhe në të ardhmen.

• Statusi:

☐ Planifikuar | ☐ Faza pilot | ☐ Zbatuar plotësisht | ☒ Në zhvillim dhe evoluim

• Fushat tematike të trajtuara:

☐ Nga Ferma në Pjatë / Sistemet e Qëndrueshme të Ushqimit

☒ Menaxhimi i Mbetjeve

☒ Efikasiteti i Burimeve

☐ Tjetër: _____

• Përshkruani se si praktika lidhet me Fushat Tematike të Zgjedhura:

TSH Barcelona Poblenou përputhet ngushtësisht me fushat tematike të menaxhimit të mbetjeve dhe efikasitetit të burimeve përmes një sërë strategjish gjithëpërfshirëse. Sa i përket menaxhimit të ujit, TSH Barcelona Poblenou përdor ujë të desalinizuar për pishinat e tij. Kjo përfaqëson një masë të drejtpërdrejtë dhe proaktive për të reduktuar varësinë nga burimet e pakta të ujërave të ëmbla lokale, duke zbutur kështu kontributin e tij në mungesën e ujit në zonë. Në të gjithë portofolin e saj, TSH gjithashtu monitoron nga afër përdorimin e ujit për të marrë njohuri mbi modelet e konsumit dhe për të identifikuar mundësi për përmirësim të efikasitetit. Sa i përket menaxhimit të mbetjeve, Barcelona përfaqëson një lokacion kyç për iniciativat e reduktimit të mbetjeve të TSH. Hapi më i rëndësishëm është përdorimi i monitorit të mbetjeve ushqimore të fuqizuar nga AI, Orbisk, që mat dhe identifikon saktësisht mbetjet ushqimore në kuzhinat e restoranteve, duke ndihmuar në reduktimin e tyre. Kjo ka kontribuar në kursimin në nivel kompanie të 1,401 kilogramëve ushqim nga hedhja, duke parandaluar 10,316 kilogramë CO₂-eq emetime dhe duke kursyer 9,807,000 litra ujë. Gjithashtu, TSH Barcelona Poblenou ka nisur projektin "TSH Goes Circular", një iniciativë inovative që ripërdor lëvizshgat e vezëve nga restoranti për t'i kthyer në pjatë funksionale të printuara 3D. Ky projekt përfaqëson qartë dizajnin e produktit qarkullues dhe parimin e shikimit të mbetjeve si një burim me vlerë. Hub-i merr pjesë gjithashtu në aplikacionin Too Good To Go, duke shpëtuar 65 vakte nga mbetja gjatë vitit financiar FY23-24. Në total, në vitin 2024, volumi absolut i mbetjeve në Barcelona u ul me 8.1%, duke dëshmuar përparim të matshëm në strategjitë e qëndrueshmërisë.





- **Shpjegoni se si ky aktivitet përshtatet brenda sektorit të turizmit:**

TSH funksionon si një koncept mikpritjeje hibrid, duke integruar akomodimin hotelier, opsionet e qëndrimit afatgjatë, hapësirat e bashkëpunimit dhe ambientet për evente në një ofertë të vetme. Aktivitetet për efikasitetin e burimeve të zbatuara në TSH Barcelona Poblenou janë të ndërthurura drejtpërdrejt brenda këtyre aspekteve të ndryshme operative të sektorit të turizmit dhe mikpritjes. Për shembull, menaxhimi inovativ i ujit për pishinat, përmes përdorimit të ujit të desalinizuar, përfaqëson një masë të rëndësishme dhe drejtpërdrejt të zbatueshme për qëndrueshmërinë në operacionet hoteliere, veçanërisht në rajonet e prekura nga mungesa e ujit.

Iniciativat për reduktimin e mbetjeve ushqimore, si projekti "TSH Goes Circular", përdorimi i Orbisk dhe pjesëmarrja në Too Good To Go, janë veçanërisht të rëndësishme për restorantet, shërbimet e catering-ut dhe menaxhimin e eventeve në çdo mjedis mikpritjeje. Këto aktivitete pasqyrojnë një qasje gjithëpërfshirëse dhe praktike ndaj qëndrueshmërisë, e cila është e integruar në mënyrë të pandashme në funksionet kryesore të një biznesi modern mikpritjeje, duke shërbyer si model për adoptim më të gjerë në industrinë e turizmit.

- **Çfarë vlere mësimore ofron kjo praktikë për trajnimin profesional, zhvillimin e kurrikulave apo forcimin e kapaciteteve të profesionistëve?**

TModeli i biznesit të TSH ofron vlerë të rëndësishme për të nxënë në kuadër të AFP-së dhe zhvillimit profesional. Koncepti i tij i mikpritjes hibride paraqet një rast studimor real se si praktikat e qëndrueshmërisë dhe ekonomisë qarkulluese mund të integrohen drejtpërdrejt në operacionet kryesore të biznesit, duke shkuar përtej iniciativave të thjeshta. Bashkëpunimet e shumta të TSH me partnerë të ndryshëm, që variojnë nga organizatat jofitimprurëse te dizajnerët, tregojnë vlerën e inovacionit ndër-sektorial dhe të partneriteteve të jashtme për të adresuar sfida komplekse. Për shembull, TSH bashkëpunon me The Good Roll, një kompani që dhuron 50% të fitimit neto për ndërtimin e tualeteve në Gana. Përmes blerjes së letrës higjienike të prodhuar 100% nga letër e ricikluar evropiane, TSH ka kontribuar në ndërtimin e pesë tualeteve, duke ndikuar në jetën e 200 personave dhe duke shpëtuar 100 pemë nga prerja.

SEKSIONI 3: SFIDAT DHE PËRPUTHSHMËRIA ME PARIMET E EKONOMISË QARKULLUESE

- **Cilat sfida ose pengesa janë adresuar ?**

- ☒ Menaxhimi dhe trajtimi i mbetjeve
☒ Përdorimi i energjisë/burimeve
☐ Kufizime infrastrukturore
☐ Sezonaliteti
☐ Mangësitë në aftësi dhe kapacitete
☐ Ndërgjegjësimi i ulët mbi ekonominë qarkulluese
☐ Rezistenca sjellore
☐ Kufizime financiare ose të fondeve
☐ Tjetër: _____

- **Si u kapërcyen këto sfida?**

TSH i adreson sfidat përmes një qasjeje shumëdimensionale, duke integruar Menaxhimin e Mbetjeve dhe Efiçencën e Burimeve në modelin e tij bazë të biznesit. Për shembull, në Barcelona, TSH përdor ujë të desalinizuar për të mbushur pishinat, duke shmangur kështu ndikimin në mungesën e ujit të pijshëm në zonë. Gjithashtu, TSH lufton humbjen e ushqimit përmes partneritetit me aplikacionin Too Good To Go, i cili u jep klientëve mundësinë të blejnë ushqim të tepërt me çmim të reduktuar, duke parandaluar që vaktet të hidhen. Vetëm gjatë vitit fiskal 2023-24, janë shpëtuar 6,399 vakte në të gjitha hub-et, duke shmangur 17,277 kg ekuivalent CO₂ emetime. Për më tepër, TSH ka zbatuar Orbisk, një sistem monitorimi të ushqimit të hedhur të bazuar në inteligjencë artificiale, në kuzhinat e restoranteve të tij, përfshirë atë të Barcelonës. Kjo teknologji identifikon dhe mat ushqimin e hedhur, duke mundësuar reduktime të bazuara në të dhëna konkrete.

- **Cilat strategji të ekonomisë qarkulluese trajton kjo praktikë?**

- ☒ Reduktimi / ripërdorimi / riciklimi i mbetjeve
☐ Energjia e rinovueshme / efiçienca e energjisë
☒ Kursimi i ujit
☐ Dizajni i produkteve/shërbimeve qarkulluese
☐ Sistemet ushqimore të qëndrueshme / zinxhirët e shkurtër ushqimorë
☒ Eko-certifikime ose standarde të gjelbra
☐ Riparimi, rikonstruksioni ose ripërdorimi i infrastrukturës/mobiljeve
☐ Mjetet digjitale për qarkullueshmëri ose qëndrueshmëri



Co-funded by the
European Union



- **Përkthuesi pse kjo praktikë mund të konsiderohet si 'praktikë e mirë' dhe si kontribuon në një ose më shumë parime të ekonomisë qarkulluese:**

Qasja e TSH mund të konsiderohet një "praktikë e mirë" në turizmin qarkullues për qendrat e AFP-së, pasi ofron një kuadër gjithëpërfshirës për të kuptuar dhe zbatuar modele biznesi të qëndrueshme në mikpritje. TSH Barcelona Poblenou integron parimet qarkulluese në operacionet e tij në mënyra të ndryshme:

- Përmes partneriteteve si Too Good To Go dhe përdorimit të teknologjisë me inteligjencë artificiale Orbisk, TSH redukton në mënyrë aktive mbetjet ushqimore në burim dhe devijon ushqimin e tepërt, duke demonstruar përkushtim ndaj jetëgjatësisë së burimeve dhe menaxhimit të përgjegjshëm në fund të ciklit.
- Përdorimi i ujit të desalinizuar për pishinat në Barcelonë është një shembull i drejtpërdrejtë i kursimit të ujit.
- Për menaxhimin e mbetjeve elektronike, TSH zbaton një strategji të përgjegjshme për fundin e ciklit përmes partneritetit me Close The Gap, një ndërmarrje sociale që mbledh, pastron dhe rikonfiguron pajisjet e përdorura. Këto pajisje të ripërdorshme dërgohen në vende afrikane për projekte edukative, mjekësore, sipërmarrëse dhe sociale, duke i mbajtur jashtë landfillëve dhe duke sjellë përfitime për komunitetet në nevojë.
- Projekti "TSH Goes Circular", i cili ripërdor lëvozhgat e vezëve për të krijuar pjata të printuara në 3D, është një shembull konkret i dizajnit qarkullues në mikpritje, duke transformuar mbetjet në produkte me vlerë dhe duke krijuar përvoja unike për klientët.

TSH Barcelona Poblenou është një model i fuqishëm për zhvillimin e kurrikulave në AFP në Shqipëri, duke treguar se si mund të integrohet qëndrueshmëria drejtpërdrejtë në operacionet e biznesit, dhe jo të trajtohet si një shtesë dytësore

- **Përkthuesi pse kjo praktikë mund të konsiderohet inovative. Cila qasje e re, krijuese ose e pashfrytëzuar sjell vlerë të shtuar në zhvillimin e turizmit qarkullues?**

Qasja inovative e TSH ndaj turizmit qarkullues qëndron në konceptin e tij të mikpritjes hibride, i cili kombinon dhomat e hotelit, opsionet e qëndrimit afatgjatë, hapësirat e bashkëpunimit dhe ambientet për evente. Duke integruar këto shërbime të larmishme, TSH arrin të përfshijë praktikatat e eficiencës së burimeve drejtpërdrejtë në zemër të modelit të tij të biznesit. Ky model ofron një qasje gjithëpërfshirëse dhe praktike ndaj qëndrueshmërisë, që shkon përtej iniciativave tipike të njëhershme. Ai demonstroi se si një biznes modern në fushën e mikpritjes mund të integrojë në mënyrë të natyrshme praktikatat e qëndrueshme në operacionet e tij të përditshme, duke shërbyer si një model me vlerë për industrinë më të gjerë të turizmit.

SEKSIONI 4: BASHKËPUNIMI

- **Përkthuesi çdo bashkëpunim që është përfshirë në zhvillimin e kësaj praktike. A ka përfshirë kjo praktikë autoritetet lokale apo grupe të tjera?**

TSH bashkëpunon me një gamë të gjerë partnerësh për të mbështetur strategjinë e tij ESG dhe objektivat për eficiencë të burimeve. Për eficiencën e burimeve, TSH bashkëpunon me disa organizata. Kompania kontribuon në reduktimin e mbetjeve duke blerë nga The Good Roll, e cila ndërton tualete në Ganë, si dhe duke përdorur aplikacionin Too Good To Go për të parandaluar shpërdorimin e ushqimit, duke shpëtuar mijëra vakte. Për menaxhimin e mbetjeve elektronike, TSH bashkëpunon me Close The Gap, e cila ripërdor pajisje për projekte edukative në Afrikë. Kompania gjithashtu përdor Orbisk, një monitor të fuqizuar nga inteligjenca artificiale, për të analizuar dhe reduktuar mbetjet ushqimore, ndër të tjera bashkëpunime të suksesshme.

SEKSIONI 5: REZULTATET DHE ZBATUESHMËRIA

- **Cilat rezultate ose arritje të matshme janë realizuar?**

Iniciativat e TSH për eficiencën e burimeve, përfshirë edhe partneritetet, kanë sjellë disa rezultate të matshme:

- Orbisk (Monitorimi i Mbetjeve Ushqimore): Pas një pilotimi në The Social Hub Amsterdam City, pesë monitorë të fuqizuar nga AI të Orbisk u instaluan në pronat e Amsterdamit, Berlinit, Delftit, Madridit dhe Barcelonës. Pas krahasimeve fillestare, The Social Hub arriti të reduktojë hedhjen e 1,401 kilogramëve ushqim, duke parandaluar 10,316 kilogramë emetime CO₂-ekuivalente (ekuivalente me 77 fluturime midis Amsterdamit dhe Parisit) dhe duke kursyer 9,807,000 litra ujë (sasi e mjaftueshme për të furnizuar 207 persona për një vit të tërë).
- Menaxhimi i Ujit: TSH ka filluar të ndjekë më nga afër përdorimin e ujit. Megjithatë janë shënuar disa rritje për shkak të hapjeve të reja të hub-eve ose rrethanave të veçanta (si rikonstruksioni i fasadave apo masat e reja higjienike për pishinat), ata tani përdorin ujë të desalur për të mbushur pishinat në Barcelonë, për të shmangur përkeqësimin e mungesës së ujit në zonë.
- Menaxhimi i Energjisë: Ndërsa pronat e The Social Hub në Holandë kanë kaluar me sukses në energji të rinovueshme nga era dhe dielli, duke shënuar një reduktim prej 37.4% të gjurmës së karbonit, kompania ka deklaruar synimin që ta aplikojë këtë standard të energjisë së rinovueshme në të gjitha pronat e saj në të ardhmen, përfshirë edhe Barcelonën.



Co-funded by the
European Union

- **Pse kjo praktikë është e rëndësishme për kontekstin e turizmit në Shqipëri?**

TSH's practice of forming external partnerships to address complex sustainability challenges is a highly relevant case study for the Albanian hospitality sector. By collaborating with non-profits, social enterprises, TSH demonstrates how businesses can achieve significant impact without bearing the full cost. This model encourages Albanian hotels to overcome challenges like waste management by forging strategic alliances with, for instance, local NGOs, thereby building a more sustainable and inclusive tourism economy. It is a high-impact strategy that fosters a collaborative approach to development.

- **Cili është potenciali i praktikës për t'u zgjeruar më tej? Si mund të zbatohet ose përshtatet në destinacione apo biznese të tjera turistike shqiptare?**

Praktika e TSH për të krijuar partneritete të jashtme për të adresuar sfida komplekse të qëndrueshmërisë është një rast studimor shumë i rëndësishëm për sektorin shqiptar të mikpritjes. Duke bashkëpunuar me organizata jofitimprurëse dhe ndërmarrje sociale, TSH tregon se si bizneset mund të arrijnë ndikim të rëndësishëm pa mbuluar të gjithë kostot vetë. Ky model inkurajon hotelet shqiptare të kapërcejnë sfida si menaxhimi i mbetjeve përmes krijimit të aleancave strategjike, për shembull me OJQ lokale, duke ndërtuar kështu një ekonomi turizmi më të qëndrueshme dhe gjithëpërfshirëse. Është një strategji me ndikim të lartë që promovon një qasje bashkëpunuese ndaj zhvillimit.

- **Çfarë këshillash do t'i jepnit të tjerëve që duan të zbatojnë një nismë të ngjashme?**

TSH tregon se përkushtimi ndaj ekonomisë qarkulluese mund të jetë pjesë themelore e modelit të biznesit të një kompanie dhe mund të rezultojë i suksesshëm. Suksesi i TSH qëndron në bashkëpunimin me një rrjet të larmishëm partnerësh të përkushtuar. Kjo qasje tregon se asnjë entitet i vetëm nuk ka të gjitha përgjigjet; veprimi kolektiv dhe ekspertiza e jashtme janë thelbësore për të adresuar sfida komplekse dhe për të nxitur ndryshime reale

SEKSIONI 6: FOTO

- **Fotografite e praktikës:**





Project Partners



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project N°101182855





C I R C U L A R
A L B A N I A
T O U R I S M

Project N°101182855



Co-funded by the
European Union